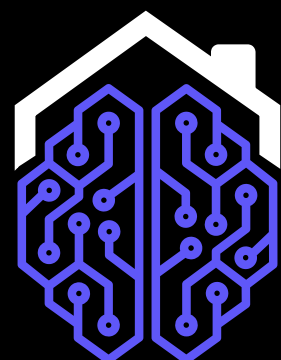


PREZENTACJA



HOMEFY

"System agregowania danych z deweloperskiego rynku nieruchomości z wykorzystaniem asystenta sprzedaży opartego na algorytmach sztucznej inteligencji wraz z zaawansowanym narzędziem do analizy emocjonalnych preferencji mieszkaniowych klientów."

POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
PODDZIAŁANIE 1.1.2. ROZWÓJ STARTUPÓW W POLSCE WSCHODNIEJ



Problem

Jaki problem rozwiązujemy?

DEWELOPERZY

Deweloperzy mają problem z targetowaniem potencjalnych nabywców swoich nieruchomości pod kątem ich emocjonalnych preferencji mieszkaniowych i kryteriów wyszukiwania. Oferty inwestycji są często pomijane, ponieważ są skierowane do złej grupy odbiorczej i nie odpowiadają wymaganiom użytkowników.

KLIENCI

Klienci indywidualni mają problem z dotarciem do właściwych ofert nieruchomości i z ich wyborem zgodnie z indywidualnymi preferencjami, potrzebami, stylem życia i niestandardowymi oczekiwaniami. Tym samym mają trudność w wyszukaniu odpowiedniej inwestycji oraz podjęciu korzystnej decyzji zakupowej.

Targetowanie inwestycji

Mapy ciepła okolicy

Analiza preferencji klientów

Inteligentna rekomendacja AI

Inteligentna wycena

Personalizacja ofert inwestycji

Przestrzeń komunikacyjna

Automatyzacja i wsparcie sprzedaży

Rozwiązanie

Jaki są korzyści?

Naszym priorytetem jest automatyzacja i optymalizacja obsługi przedsprzedażowej klientów szukających mieszkań, domów i lokali użytkowych z rynku pierwotnego jako alternatywy dla tradycyjnych metod. Nasze rozwiązanie pozwoli na dobór ofert inwestycji zgodnie z emocjonalnymi preferencjami i oczekiwaniami nabywców oraz łatwiejszy kontakt z deweloperami.

Oszczędzamy czas pracowników działów sprzedaży nieruchomości, automatyzując obsługę klienta. Użytkownicy naszego portalu nie muszą robić wielogodzinnego researchu i wysyłać setek nietrafionych zapytań o ofertę. Leady spływające do działu sprzedaży są wysokiej jakości.



Kreatywne podejście

Jak działamy?

Wyspecjalizowana platforma pozwala na personalizację ofert nieruchomości, czyli ich dopasowanie do oczekiwań indywidualnego odbiorcy. Zapewniamy deweloperom wsparcie w skutecznej obsłudze sprzedażowej, a klientom indywidualnym ułatwiamy dostęp do bazy danych inwestycji, weryfikację ich emocjonalnych preferencji mieszkaniowych oraz szybką selekcję i wyszukiwanie.

Uwzględniamy szereg cech „społecznościowych” i oczekiwań klientów wykraczających poza tradycyjne formy ogłoszeń sprzedaży mieszkań.

Dlaczego my? Jakie są funkcjonalności naszej platformy?

INNOWACYJNE NARZĘDZIE

Zapewniamy automatyzację obsługi sprzedażowej klientów szukających mieszkań, domów i lokali użytkowych dzięki wykorzystaniu algorytmów AI i sieci neuronowych. Budujemy narzędzie do agregowania i przetwarzania informacji o nieruchomościach, skatalogowanych w systemie baz danych.

CECHY SPOŁECZNOŚCIOWE

Uwzględniamy szereg cech „społecznościowych” i oczekiwań klientów w odniesieniu do ich indywidualnych potrzeb, stylu życia i preferencji mieszkaniowych. Precyzyjnie profilujemy oferty nieruchomości oraz rekomendujemy zakup dopasowany do wymagań odbiorców.

WYCENA NIERUCHOMOŚCI

Na bieżąco szacujemy wartość nieruchomości i określamy atrakcyjność cenową inwestycji. Uwzględniamy konkretne czynniki cenotwórcze, mające bezpośredni wpływ na wartość nieruchomości, tym samym umożliwiamy podjęcie optymalnych decyzji zakupowych w oparciu o cenę rynkową.

MAPA CIEPŁA

Na platformie wdrożyliśmy "mapy ciepła" atrakcyjności okolicy. Określamy parametry związane z infrastrukturą, istotne dla użytkowników ze względu na ich preferowany styl życia. Parametry te dotyczą obiektów związanych ze zdrowiem, edukacją, rozrywką, rekreacją i wypoczynkiem.

Jak to działa?

Nasza platforma jest prosta i intuicyjna. Twój klient nie musi już samodzielnie przeglądać setek ofert z rynku pierwotnego, tracić czasu i energii.

Dla dodanej oferty pobierane są informacje o jej lokalizacji

Na tej podstawie algorytm buduje mapy ciepła okolicy

Tworzony jest profil oferty w oparciu o zawarte w niej dane i mapy ciepła okolicy

Na podstawie pytań Asystent AI tworzy profil klienta

Klient wybiera filtry zawężające wyniki wyszukiwania

Tworzony jest pełen profil klienta, zawierający jego preferencje

Algorytm dopasowuje profil oferty do profilu klienta

Klient otrzymuje wyniki dopasowane do swoich preferencji

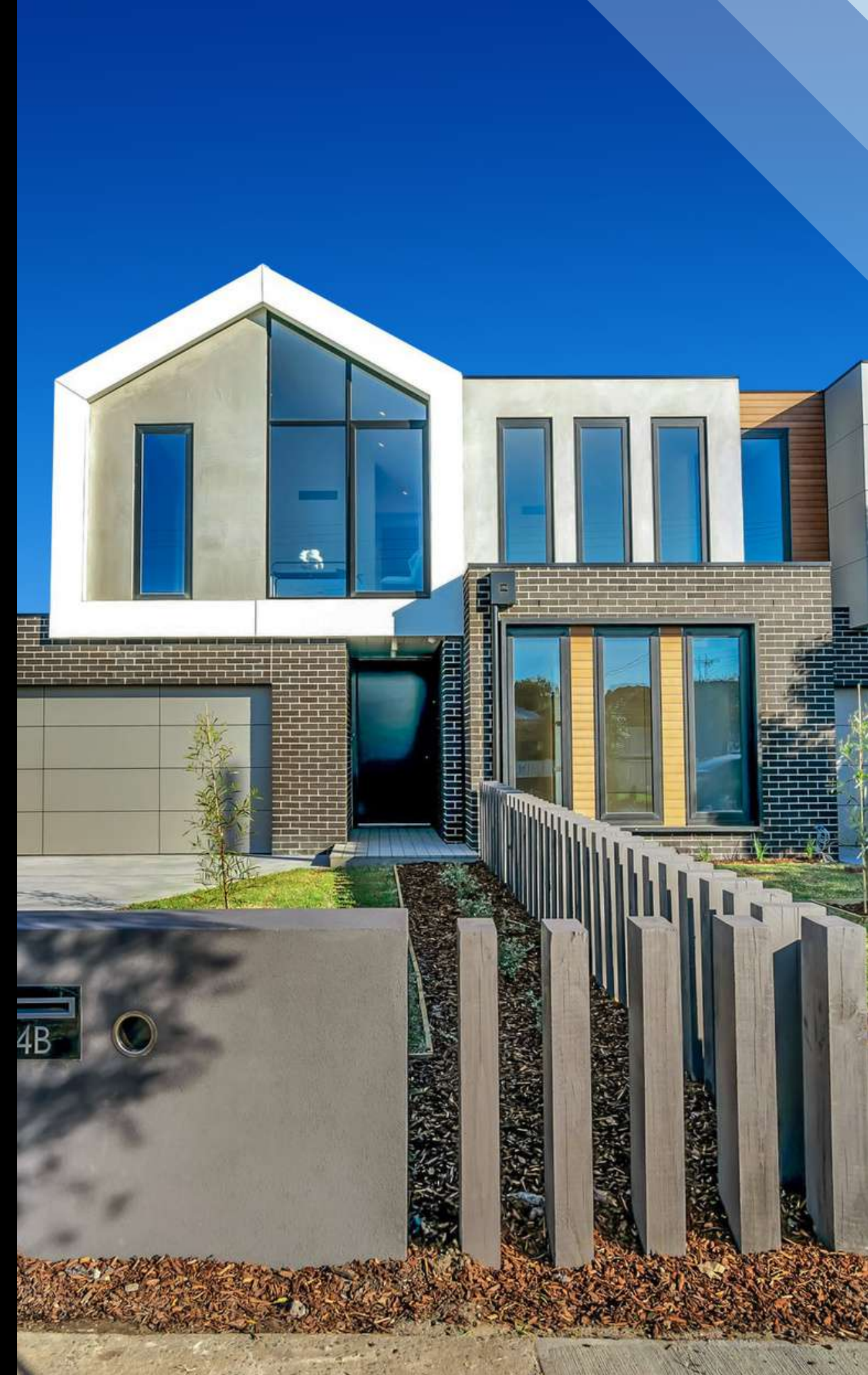
Klient wybiera ofertę i nawiązuje kontakt z developerem

Inteligentna technologia

Jakie innowacje wprowadziliśmy?

Wprowadziliśmy system wspierający automatyzację obsługi przedprzedażowej klientów szukających nowych inwestycji. Automatyzacja następuje przy pomocy sztucznej inteligencji, co pozwala na dotarcie do dużej ilości ofert i na ich dobór zgodnie z indywidualnymi potrzebami i stylem życia. To niesamowity system oparty o mechanizmy automatyzacji i inteligentnej rekomendacji, który aktualizuje się i uczy zachowania użytkowników na bieżąco.

Inteligentna wyszukiwarka rekomenduje zakup dopasowany do emocjonalnych preferencji mieszkaniowych i możliwości finansowych. Wyspecjalizowane algorytmy przedstawiają najbardziej atrakcyjną ofertę spełniającą oczekiwania klienta oraz listę podobnych ofert powiązanych z zastosowanymi kryteriami.



Unikalne algorytmy

Zastosowaliśmy inteligentne targetowanie inwestycji na podstawie przydatnych filtrów, dlatego definiujemy różne grupy odbiorców. Dzięki określeniu właściwych parametrów nieruchomości można docierać nawet do najbardziej niszowych grup klientów.



SZKOŁA



SZPITAL



POLICJA



URZĄD



POCZTA



GALERIA



STACJA PALIW



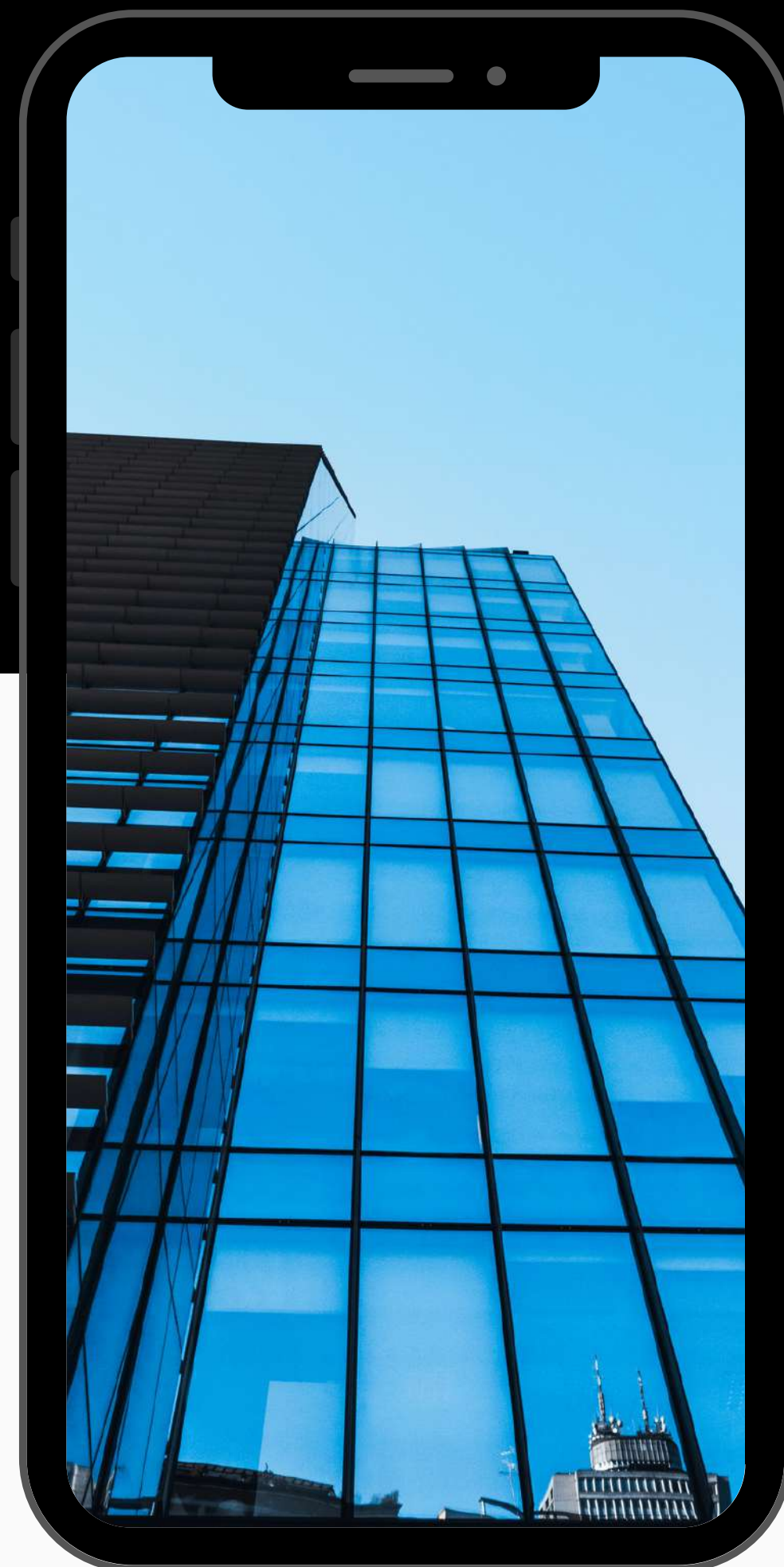
DWORZEC



METRO



LOTNISKO



Wyjątkowa skuteczność

Jaka jest efektywność platformy?

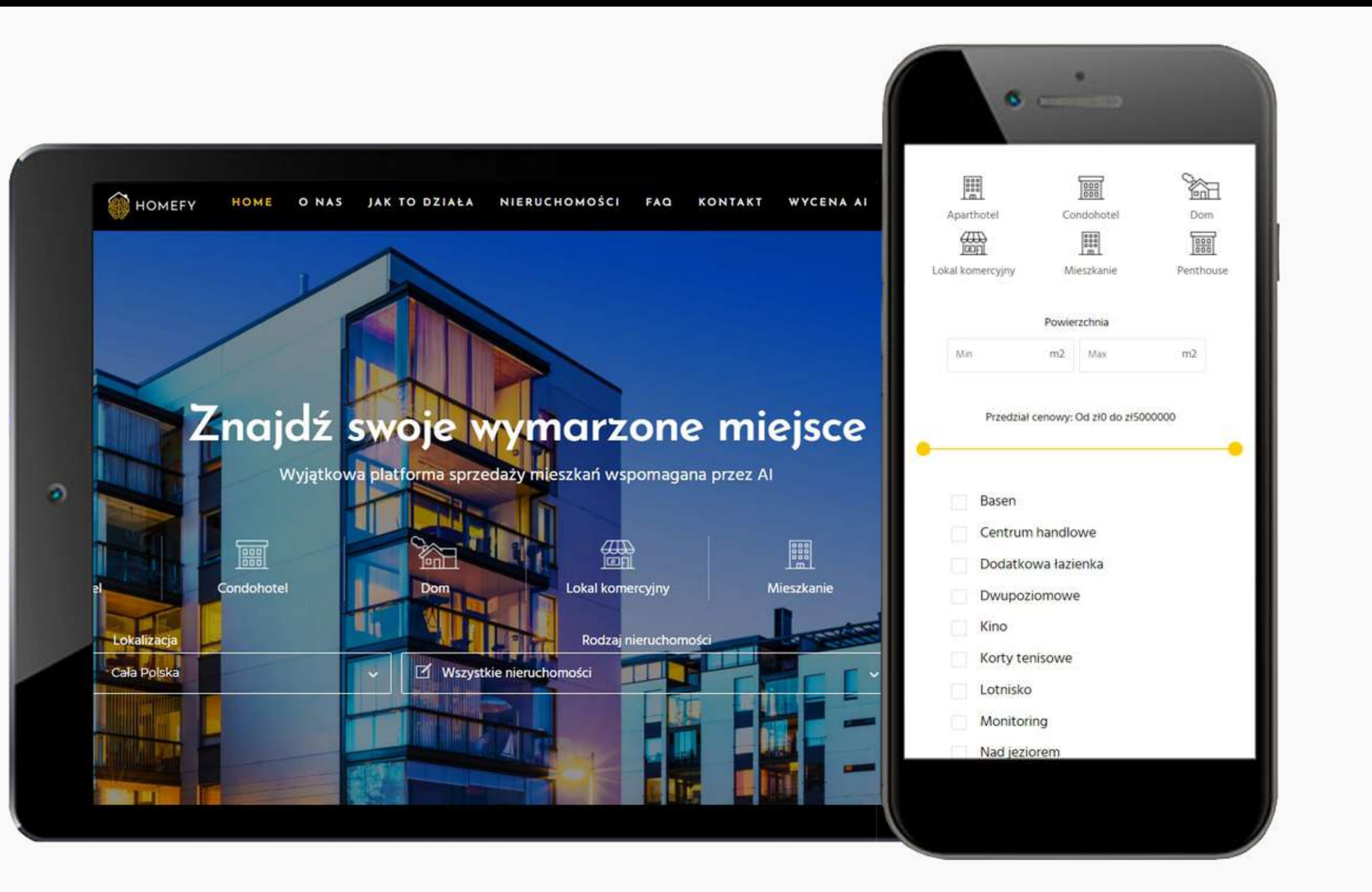
Zaawansowany algorytm analizuje oferty inwestycji i preferencje użytkowników. Następnie filtruje je, porównuje nieruchomości o podobnych parametrach, uwzględnia konkretne kryteria wyszukiwania, a następnie identyfikuje je i w zaledwie kilka sekund dokonuje wyboru.

Następnie wybrane oferty prezentowane są na liście wyników wraz z podanym procentem dopasowania. Użytkownik otrzymuje szczegółowe informacje dotyczące wybranej nieruchomości, może zapoznać się z opiniami, przejrzeć galerię zdjęć lub skorzystać z wirtualnych spacerów.



Nasz produkt

Co tworzymy? Efektywna i skuteczna platforma.



Udostępniamy inteligentną platformę wspierającą automatyzację obsługi przedsprzedażowej klientów szukających nieruchomości z rynku pierwotnego z zaawansowaną wyszukiwarką i wyspecjalizowaną aplikację z wieloma funkcjonalnościami, intuicyjnym pulpitem nawigacyjnym, rozbudowanym systemem analizy preferencji w celu precyzyjnego targetowania ofert i przeprowadzania skutecznej sprzedaży inwestycji.



Idealne dopasowanie

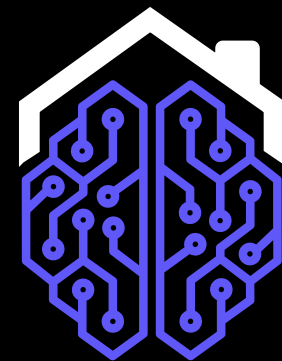
Jak wygląda nasza baza inwestycji?

Tworzymy kompleksową przestrzeń komunikacyjną łączącą klientów z deweloperem. Prezentujemy najbardziej atrakcyjne nieruchomości z rynku pierwotnego, które spełniają oczekiwania klientów. Tworzymy wyjątkową bazę inwestycji skierowaną do odbiorców indywidualnych i biznesowych.

Znajdują się w niej najnowsze oferty o charakterze mieszkalnym i komercyjnym: mieszkania, luksusowe apartamenty o wysokim standardzie, domy, rezydencje, lokale użytkowe, oraz apartamenty wakacyjne i całoroczne w apartotelach i condotelach.



Skontaktuj się



HOMEFY

Homefy Sp. z o.o.
Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny
"Aeropolis"
Jasionka 954E
36-002 Jasionka

Telefon:
+48 515 938 468

E-mail:
office@homefy.pl