

# UltronAR – stwórz gry mobilne AR, aby zaangażować swojego klienta!



# PROBLEM

Klient – kim jest i co robi?



# PROBLEM

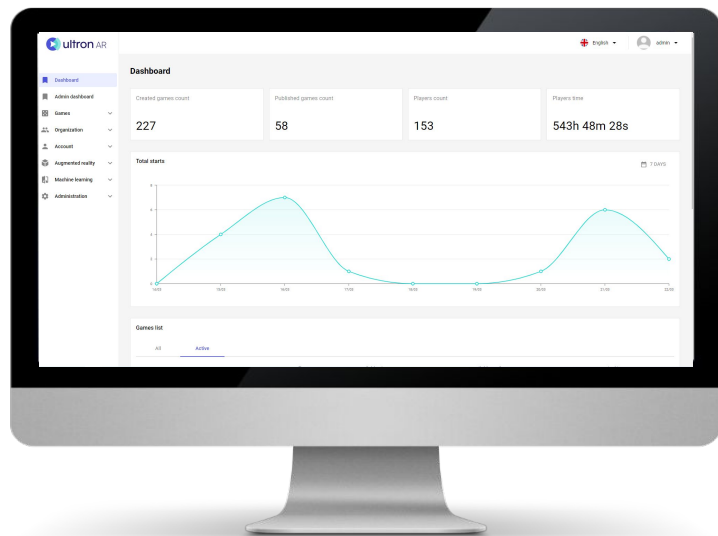
A czy możesz odpowiedzieć na te pytania?

- Co zrobić, aby zwiększyć sprzedaż swoich produktów?
- Czy wiesz, co robi Twój klient w wolnym czasie?
- Czy potrafisz zaangażować swojego klienta i przyzwycząić go do swojej marki?

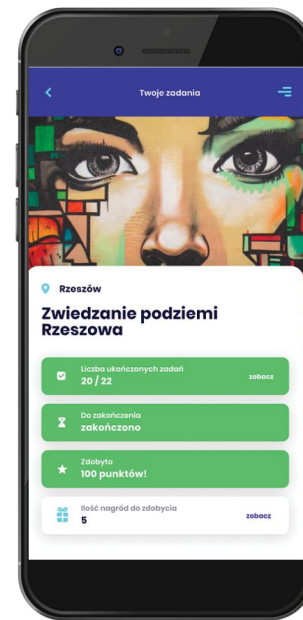


# ROZWIĄZANIE

Stwórz własną grę mobilną AR, aby zaangażować swojego klienta



Nieszablonowe rozrywki, w których klient wykonuje zadania



## Platforma NO CODE

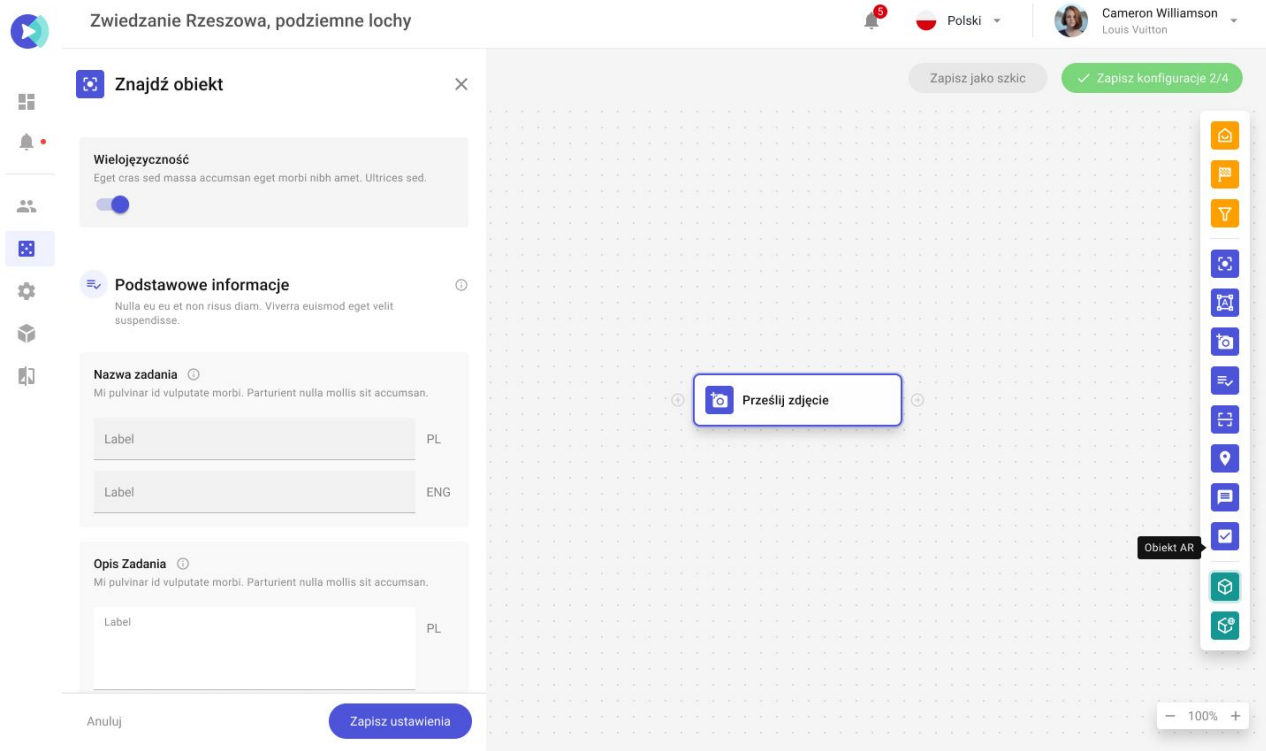
(nie wymaga znajomości programowania)

## Drag-and-drop

(przeciągnij i upuść, aby stworzyć własne zadania)

## Aplikacja mobilna

(Android / IOS)



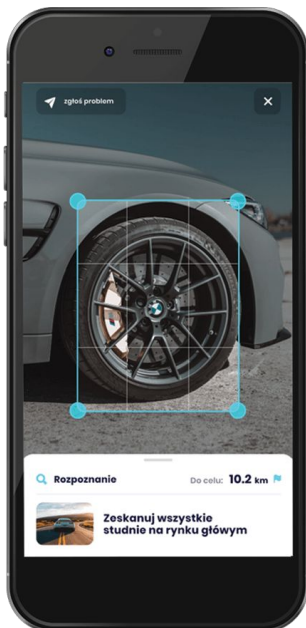
The screenshot displays the Ultron AR configuration interface. At the top, it shows the location "Zwiedzanie Rzeszowa, podziemne lochy" and the user profile "Cameron Williamson" (Louis Vuitton). The interface is divided into a left sidebar with navigation icons and a main configuration area. The configuration area includes sections for "Znajdź obiekt" (Find object), "Wielojęzyczność" (Multilingual) with a toggle switch, "Podstawowe informacje" (Basic information), "Nazwa zadania" (Task name) with input fields for "Label" in "PL" and "ENG", and "Opis Zadania" (Task description) with a "Label" field in "PL". A "Prześlij zdjęcie" (Upload photo) button is visible in the center. The bottom of the screen features "Anuluj" (Cancel) and "Zapisz ustawienia" (Save settings) buttons. A vertical toolbar on the right contains various AR-related icons, and a "Zapisz jako szkic" (Save as sketch) button is at the top right. A zoom level of "100%" is shown at the bottom right.



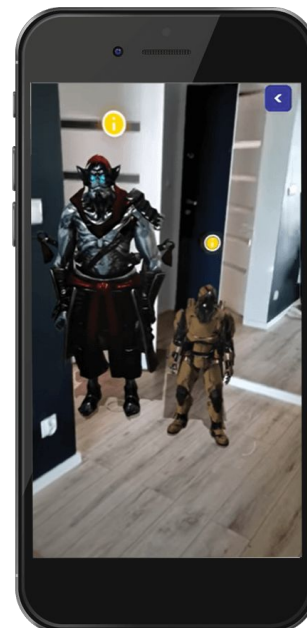
# ZADANIA



 **LOKALIZACJA**



 **ROZPOZNANIE OBIEKTU 3D**



 **POSTAĆ AR**

# ZADANIA



## WYBIERZ OPCJE

Użytkownik w tym zadaniu dostaje wybór spośród podanych wcześniej opcji.



## ZESKANUJ TEKST

Aplikacja automatycznie rozpoznaje wybrany tekst.



## OŻYW ZDJĘCIE

Po zeskanowaniu zdjęcia wyświetla się film.



## ZRÓB ZDJĘCIE

Zadanie pozwala na przesyłanie zdjęć użytkowników.



## ZESKANUJ KOD QR

Opcja ta umożliwi dołączenie do rozgrywki poprzez indywidualny kod QR.



## ROZWIĄŻ QUIZ

Opcja pozwala na rozwiązywanie dowolnego quizu w aplikacji.



## PRZECZYTAJ WIADOMOŚĆ

Zadanie polega na przeczytaniu tekstu wyświetlonego na ekranie smartfona.

# PRZYKŁADOWA ROZGRYWKA

## Przykładowa rozgrywka

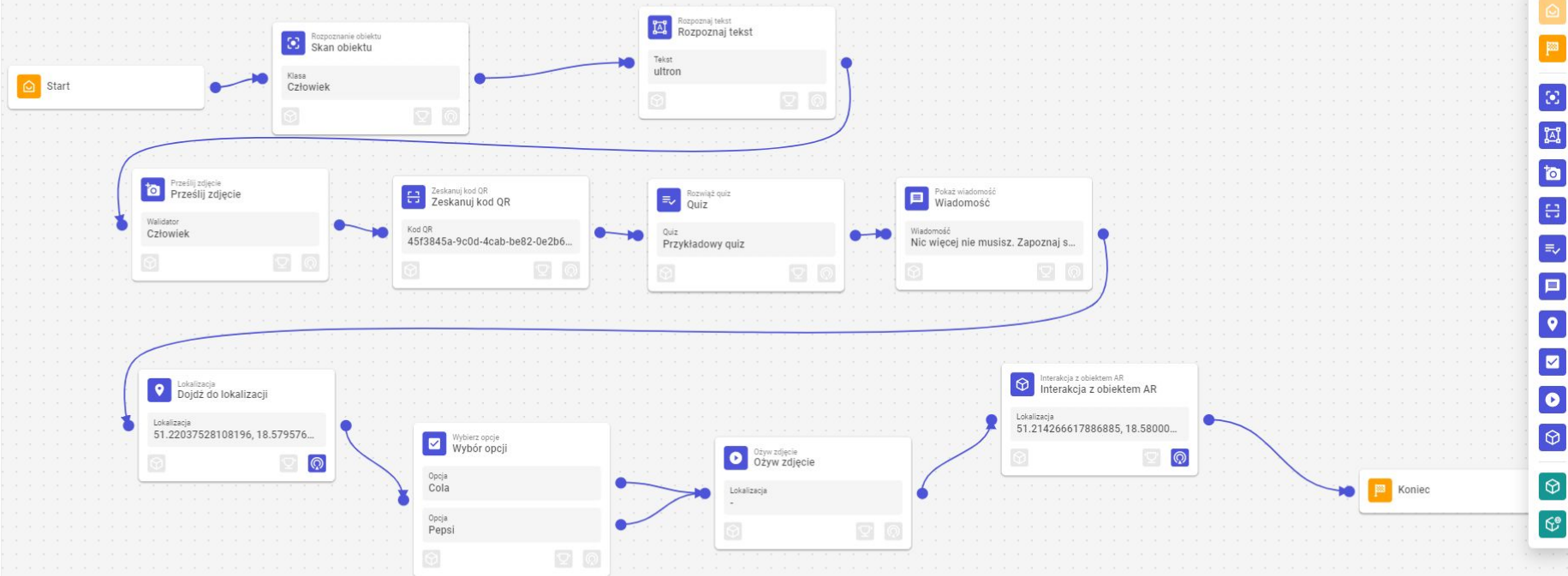
Polski

admin

← POWRÓT 1/4

ZAPISZ JAKO SZKIC

NASTĘPNE 3/4





# RYNEK

Wartość rynku gier AR nieustannie wzrasta.  
**2021 r: \$12,5 bln USD → 2026 r: \$153 bln USD**

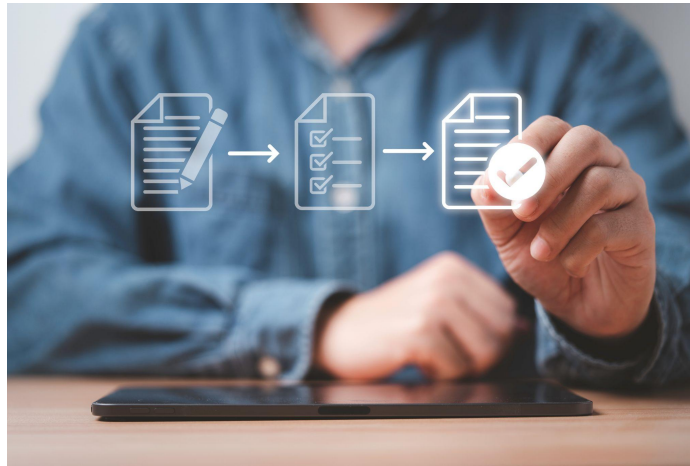
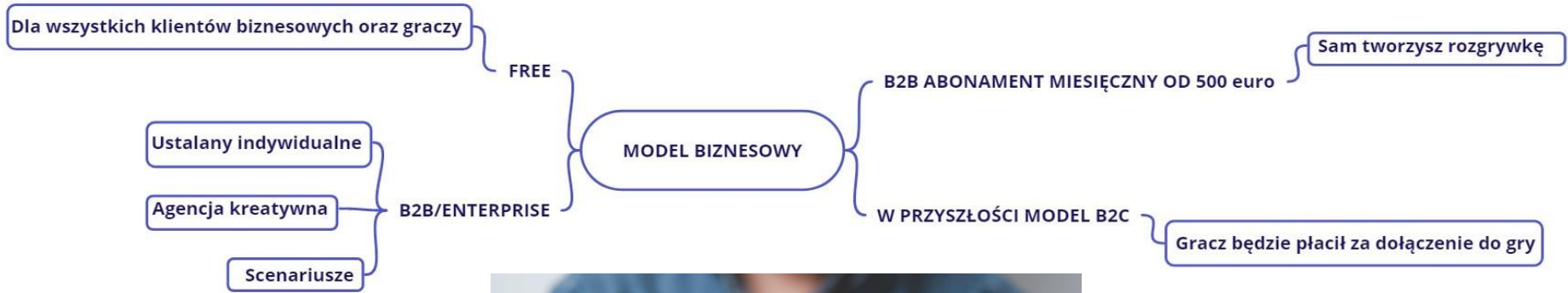
Szacowany dochód w segmencie  
gier mobilnych w roku 2023: **\$315 bln**

Liczba użytkowników: **2,3 bln do  
roku 2027**



Źródło: <https://www.statista.com/>

# MODEL BIZNESOWY



# MODEL BIZNESOWY

**Free** (zarówno dla klientów biznesowych oraz graczy)



**200 tys. graczy**



**B2B / enterprise** (wycena indywidualna / agencja kreatywna / scenariusze)

**B2B / abonament miesięczny od 500 euro** (klient sam tworzy rozgrywkę)

**W przyszłości model B2C** (gracz będzie płacił za dołączenie do gry)

# STRATEGIA

**Klienci instytucjonalni / urzędy / turystyka**  
bezpłatne rozgrywki (m.in. zwiedzanie miast)

**Klienci korporacyjni FMCG**  
budowanie marki produktu

**Influencer**  
własne rozgrywki płatne dla graczy



# KONKURENCJA

Cechy	UltronAR	Pokemon Go	Scavify	Let's Room
Postacie AR	✓	✓	✗	✗
Zadania AI	✓	✗	✗	✗
Personalizowane zadania	✓	✗	✓	✓
Mapy w czasie rzeczywistym	✓	✗	✗	✗
Analityka, business intelligence	✓	✗	✗	✗



# OSIĄGNIĘCIA

**2019 – pozyskanie dotacji z NCBR – GAME INN**

**2022 – pilotaże Polska, Hiszpania, Portugalia**

**2023 kwiecień – wdrożenie wersji finalnej  
– pierwsze rozgrywki**





# OSIĄGNIĘCIA



# ZESPÓŁ "3E"

Expertise / Experience / Existing customers

Współzałożyciele z ponad 15-letnim doświadczeniem w prowadzeniu firm i realizacji najwyższej klasy projektów technologicznych



**Grzegorz i Natalia Ciosek**  
Współzałożyciele



**Kamil Bolek**  
Ekspert ds. analityki danych



**Mateusz Chrobok**  
Ekspert ds. cyberbezpieczeństwa

# TRAKCJA

## 2019

### GRANT NCBR

7,5 miliona złotych z programu NCBR Gamelnn.  
Wartość całego projektu osiąga 10 milionów złotych. Projekt UltronAR zajął pierwsze miejsce na liście rankingowej.

## 2021

### FAZA PRODUCT DEVELOPMENT

Przychód: 3,5 miliona złotych  
Zysk: 222 tysiące złotych  
Partnerzy: PKO BP, Koleje Śląskie, X-kom, Fame MMA, Armia Fight Night i inni.

## 2022

### FAZA PROJECT CLOSURE

Przychód: 5 milionów złotych  
Zysk: 500 tysięcy złotych  
Pierwsze programy pilotażowe.

**Wycena spółki  
Runvido  
- grudzień 2022 -  
70 mln PLN**

**Szukamy finansowania na  
rozwój i marketing.**



# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



**GRZEGORZ CIOSEK**  
Co-founder

**+48 793 735 975**  
**grzegorz@ciosek.co**