



PARKCASH

LEPSZE PARKOWANIE W BIUROWCU

Jak wdrożyć system rezerwacji miejsc parkingowych?

Piotr Nizio
CEO ParkCash

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	03
Jak zacząć?	04
Miejsca przypisane na stałe vs. miejsca współdzielone	05
Rezerwacje całodniowe vs. rezerwacje godzinowe	06
Parking płatny vs. parking bezpłatny	07
Mobilny pilot vs. karta parkingowa	09
Jak wygląda rezerwacja miejsca?	10
Jak wygląda wjazd na parking?	11
Raportowanie	12
Dlaczego ESG jest ważne?	13
ParkCash dla pracowników i środowiska	14
Best practises współdzielonego parkingu	15
Korzyści dla pracowników	16
Korzyści dla firmy	17
Przykładowe wdrożenia ParkCash	18

WPROWADZENIE

Znając problemy klientów biurowych stworzyliśmy produkt, który odpowiada na wyzwania współczesnego świata. System ParkCash opiera się na współdzieleniu miejsc parkingowych. Zachodzi tutaj całkowita zmiana funkcjonowania parkingu firmowego. Miejsca parkingowe przypisane na stałe są nieefektywne w dobie pracy hybrydowej. Wdrażając system współdzielenia miejsc parkingowych każdy pracownik może zarezerwować miejsca parkingowe w aplikacji. Co więcej, wykonywanie rezerwacji jednodniowych świetnie sprawdza się, kiedy pracownik osoba pracuje przykładowo tylko 2 dni w tygodniu w biurze.

Przy wdrożeniu systemu ParkCash parking biurowy pozostaje w 100% wykorzystany. Na jednym miejscu parkingowym może zaparkować od 5 do 10 samochodów miesięcznie. Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu dynamicznego przydzielania dostępu do parkingu na podstawie wykonanej rezerwacji.

Wcześniejsze rezerwowanie miejsca parkingowego pozytywnie oddziałują również na zdrowie psychiczne pracowników, ponieważ nie występuje stres związany z obawą o długotrwałe szukanie miejsca parkingowego, przez co można spóźnić się do pracy. Zarezerwowanie miejsca parkingowe pozwoli oszczędzić ponad 2 godziny miesięcznie!

Cała filozofia działania systemu ParkCash opiera się ESG, environmental, social responsibility, governance. Gdzie zawsze na pierwszym miejscu stawiane jest dobro naszej planety. Funkcjonowanie systemu ParkCash powstało z myślą o jak największej neutralizacji negatywnych aktywności człowieka wobec środowiska. Spójne działania pozwalają nie tylko chronić środowisko, ale także wpłynąć pozytywnie na warunki pracy.

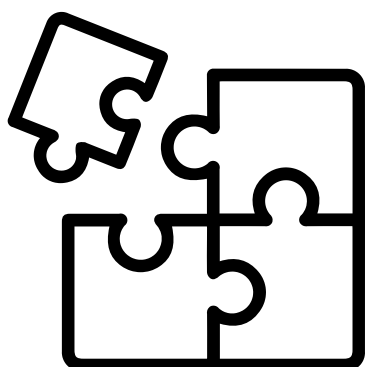
PIOTR NIZIO
CEO ParkCash



JAK ZACZAĆ?

ANALIZA POTRZEB

Przełącz nam swoje problemy z przestrzenią parkingową, a my je przeanalizujemy i znajdziemy skuteczne rozwiązanie dla Twoich potrzeb.

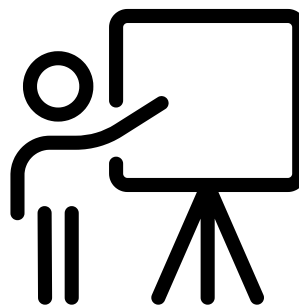


DOBÓR SKUTECZNYCH ROZWIĄZAŃ

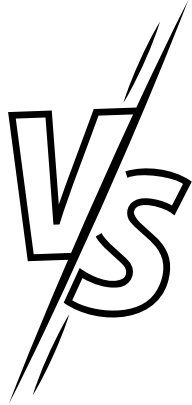
Przełączemy Ci najlepszy sposób na zarządzanie parkingiem, dopasowany do liczby pracowników i miejsc parkingowych w Twoim biurze!

PREZENTACJA DEMO

Przedstawimy Ci sposób działania systemu, wykonywania rezerwacji, przydzielania dostępu do bram i szlabanów oraz raportowanie.



MIEJSCA PRZYPISANE NA STAŁE



MIEJSCA WSPÓŁDZIELONE

Miejsca tylko dla menedżerów?

Przed pandemią miejsca parkingowe były przypisane do wybranych osób - najczęściej menedżerów. Dziś, te miejsca, które są przypisane na stałe do poszczególnych osób zupełnie się nie sprawdzają. Kiedy **menedżer pracuje w domu np. przez 2 dni w tygodniu, to miejsce parkingowe pozostaje puste**. Dzięki naszej aplikacji każdy pracownik może zaparkować przy biurowcu, a wystarczy, że przed przyjazdem do biura zarezerwuje je sobie online.

Zbędny stres i marnotrawstwo

Puste miejsce parkingowe i brak możliwości zaparkowania wywołuje **frustrację wśród pozostałych pracowników**. Ponadto jest to kolosalne marnotrawstwo zasobów, które można by lepiej wykorzystać i udostępnić innym osobom. Wobec tych wyzwania nadszedł czas na podejmowanie inteligentnych decyzji. Z pomocą przychodzi nowoczesna technologia, która opiera się na Internecie Rzeczy (IoT) oraz aktywnej kontroli dostępu.

Dlaczego miejsca współdzielone?

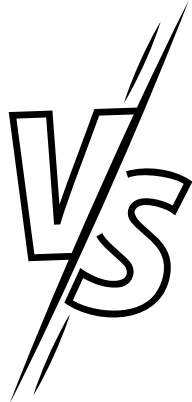
Statystyki naszego systemu mówią, jasno - **od 5 do 10 osób korzysta średnio miesięcznie z jednego miejsca parkingowego**. Czyli na przykładzie 100 miejscowego parkingu mamy ponad 500 pracowników, którzy w miesiącu skorzystają z parkingu firmowego, co może być ogromnie cenne np. przy pracy hybrydowej. Wprowadzenie współdzielonych miejsc parkingowych całkowicie demokratyzuje proces korzystania z miejsc parkingowych w firmie, więc dodatkowo eliminujemy ciągłe dyskusje, komu miejsce się należy, a komu nie. Zasada win-win - zyskują wszyscy pracownicy, zyskuje firma.

Case study ParkCash



POLSKI SOFTWARE HOUSE
WPROWADZIŁ MODEL
WSPÓŁDZIELONYCH MIEJSC
PARKINGOWYCH

REZERWACJE CAŁODNIOWE



REZERWACJE GODZINOWE

Parking dla każdego pracownika

Redefiniowanie przestrzeni parkingowej pozwala ją udostępnić wszystkim pracownikom firmy. **System rezerwacji miejsc parkingowych pozwala każdemu pracownikowi zaparkować** w biurowcu na podstawie wykonanej rezerwacji miejsca parkingowego.

Rezerwacje całodniowe i godzinowe

Pracownicy zyskują możliwość rezerwacji jednodniowych, które **lepiej odpowiadają dynamice pracy hybrydowej**. Rezerwacje na cały dzień są lepszym rozwiązaniem niż rezerwacje na kilka godzin, ponieważ spotkania zawsze mogą się przedłużyć albo trzeba z innego powodu zostać dłużej w pracy.

Pula miejsc do rezerwacji

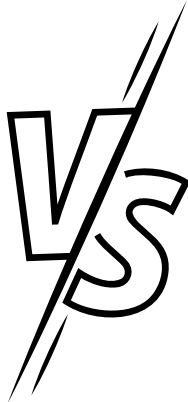
Przy naszych wdrożeniach **ponad 90% wynajmowanych miejsc przez firmę znajduje się w puli przeznaczonej do rezerwacji**. Pozostała część to miejsca przypisane na stałe, które są przeznaczone dla kadry kierowniczej wysokiego szczebla. Natomiast właściciel takiego miejsca może je udostępnić w aplikacji ParkCash dla innych pracowników na czas swojego urlopu lub delegacji. Istnieje również możliwość, aby nie włączyć miejsc parkingowych przypisanych zarządowi firmy do systemu rezerwacji, wtedy kadra menedżerska korzysta z parkingu, tak jak robiła to wcześniej.

Case study ParkCash



POLSKI FINTECH
WPROWADZIŁ MODEL
REZERWACJI CAŁODNIOWYCH
W SWOIM BIUROWCU

PŁATNY PARKING



BEZPŁATNY PARKING

Parkingowa rzeczywistość

Parkingi biurowe mogą funkcjonować w dwóch modelach: z mikropłatnościami lub darmowym. W pierwszym modelu pracownicy płacą za zarezerwowane miejsce parkingowe. Wysokość opłat różni się w zależności od polityki, jaką prowadzi korporacja. Opłaty są dokonywane za pomocą mobilnych płatności podczas rezerwowania miejsca w aplikacji. Natomiast w modelu bezpłatnym każdy pracownik ma prawo do darmowej rezerwacji miejsca parkingowego.

Płatne parkowanie

Płatne miejsca parkingowe pozwalają **wielokrotnie zwiększyć efektywność wykorzystania parkingu**, ponieważ pracownicy pamiętają o odwołaniu rezerwacji miejsca, jeśli jednak nie przyjadą do biura samochodem. Tylko wtedy mogą dostać zwrot pieniędzy za miejsce parkingowe. Jest to niezbędny element, ponieważ inny pracownik będzie mógł skorzystać z tego samego miejsca parkingowego i komfortowo zaparkować. Warto również wspomnieć, że przychody z tego tytułu mogą być przeznaczone na różne cele np.: na modernizację budynku, na cele charytatywne, czy na pomoc dla pracowników w trudnych sytuacjach życiowych. Niewątpliwą zaletą płatnego parkowania jest brak obowiązku wyliczania benefitu parkingowego, ponieważ pracownik sam dokonuje opłat za miejsce parkingowe.

Case study ParkCash



BANK WPROWADZIŁ MODEL
PŁATNEGO PARKOWANIA W
SWOIM BIUROWCU

PŁATNY PARKING



BEZPŁATNY PARKING

Bezpłatne parkowanie

Bezpłatne parkowanie pozwala każdemu pracownikowi zaparkować w biurowcu, nie ponosząc przy tym żadnych opłat. Niestety pracownicy bardzo często zapominają odwołać rezerwacji miejsca parkingowego, jeśli jednak nie przyjadą do biura. Dlatego bardzo trudno efektywnie wykorzystać cały parking. **Sugerujemy zatem, aby w polityce parkingowej firmy wprowadzić konsekwencje za brak odwołania miejsca parkingowego.** Przykładowo każdy pracownik może dostawać raport na temat niewykorzystanych rezerwacji miejsc. Ponadto dział księgowy niewykorzystane rezerwacje może doliczyć do przychodu pracownika, a później od tego należy naliczyć większy podatek PIT.

Wyliczamy benefit parkingowy

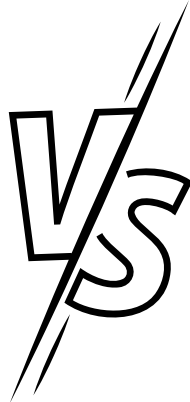
Co miesiąc wyliczamy wartość benefitu parkingowe dla każdego pracownika. Możemy to łatwo obliczyć, mnożąc wartość jednego miejsca parkingowego razy ilość dni w miesiące, w których pracownik korzysta z parkingu. Gotowy raport dostarczamy do działu księgowego. Na tej podstawie dział księgowy może doliczyć dodatkowy przychód konkretnego pracownika.

Case study ParkCash



SHARED SERVICE CENTER
WPROWADZIŁ MODEL
BEZPŁATNEGO PARKOWANIA
W 5 BIUROWCACH FIRMY W
CAŁEJ POLSCE

MOBILNY PILOT



KARTA PARKINGOWA

Smart City dla biur

Tradycyjne parkingi to szlaban i otwieranie go za pomocą tradycyjnej, fizycznej karty parkingowej. Jako firma ParkCash proponujemy alternatywne metody otwarcia szlabanu dopasowane do nowoczesnego parkingu w koncepcji Smart City. **Tradycyjne karty parkingowe generują niepotrzebny stres zarówno dla kierowcy, jak i właściciela parkingu.** Po pierwsze, zmiana najemcy czy osoby, do której jest przypisane miejsce parkingowe wymaga, fizycznego przekazania takiej karty. Po drugie niestety taka karta może się zgubić.

Tradycja zamknięta w telefonie

Wobec tych problemów w ParkCash **stworzyliśmy innowacyjną koncepcję otwierania szlabanu przy pomocy aplikacji mobilnej.** Po zarezerwowaniu miejsca parkingowego oraz w czasie trwania właściwej rezerwacji miejsca, użytkownik ma możliwość otwarcia szlabanu telefonem.

Dostęp dla każdego pracownika i gościa

Warto wspomnieć, że mając Mobilnego Pilota w telefonie jesteśmy w stanie **przydzielić dowolnemu pracownikowi lub gościom dostęp parkingu w ciągu kilku sekund!** Taki szybki czas reakcji nie jest możliwy używając tylko fizycznych kart parkingowych. Ponadto, aby zapewnić bezawaryjność naszego systemu nasze sterowniki montowane przy szlabanach, wyposażone są w karty SIM oraz nadajniki Bluetooth.

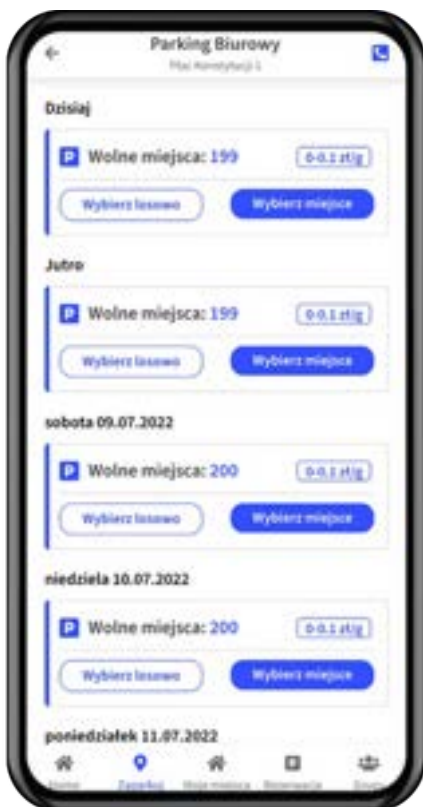
Case study ParkCash



PRACOWNICY FIRMY
INŻYNIERSKIEJ CODZIENNIE
OTWIERAJĄ SZLABAN PRZY
POMOCY MOBILNEGO PILOTA

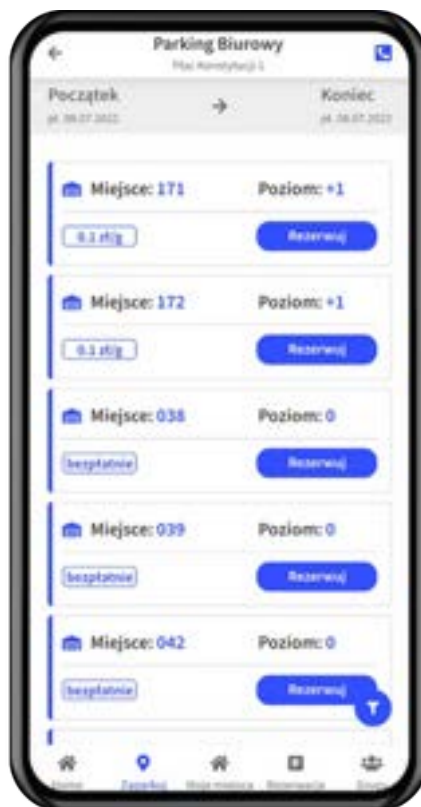
JAK WYGLĄDA REZERWACJA MIEJSCA?

1



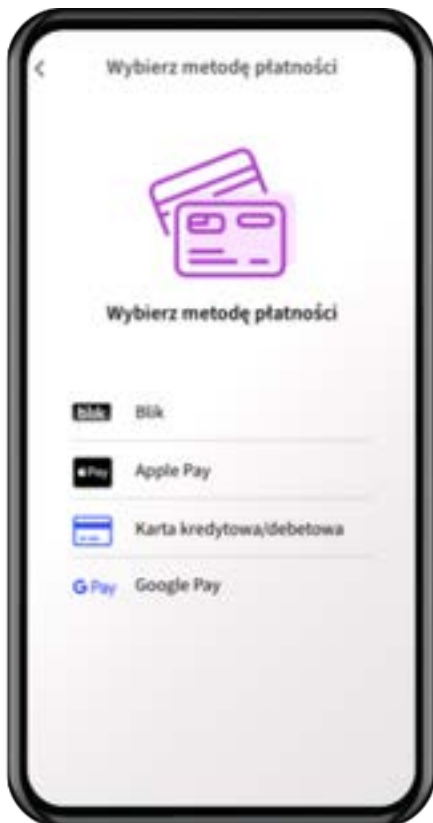
WYBIERZ DZIĘĆ

2



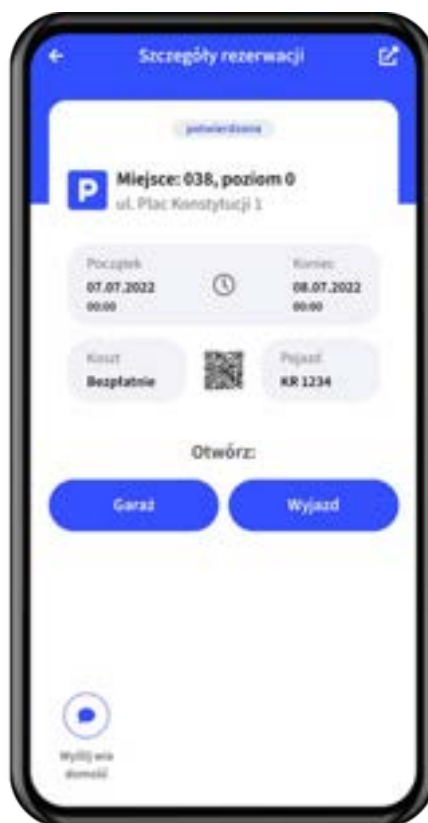
WYBIERZ MIEJSCE

3



ZAPŁAĆ ZA MIEJSCE
(JEŚLI PARKING JEST PŁATNY)

4



WJEDŹ NA PARKING

JAK WYGLĄDA WJAZD NA PARKING?

Kiedy pracownik chce przyjechać do biura samochodem, to w aplikacji ParkCash rezerwuje swoje miejsce parkingowe. Podczas rezerwacji wybiera dzień oraz miejsce, na których chce zaparkować. Wjeżdżanie na parking z użyciem systemu ParkCash może odbywać się za pomocą 3 różnych sposobów. Dotyczy to również parkowania gości.



APLIKACJA MOBILNA

W pierwszym sposobie osoba, która zatrzymała się przed szlabanem, w aplikacji przy aktywnej rezerwacji naciska przycisk Otwórz, następnie szlaban się podnosi i pracownik może zaparkować.

KAMERA LPR

W drugim sposobie kierowca podjeżdża pod szlaban, przy którym zamontowane są kamery odczytujące tablice rejestracyjne. Szlaban się uniesie, jeśli pracownik ma aktywną rezerwację. Wymagana integracja z systemem parkingowym.



QR KOD

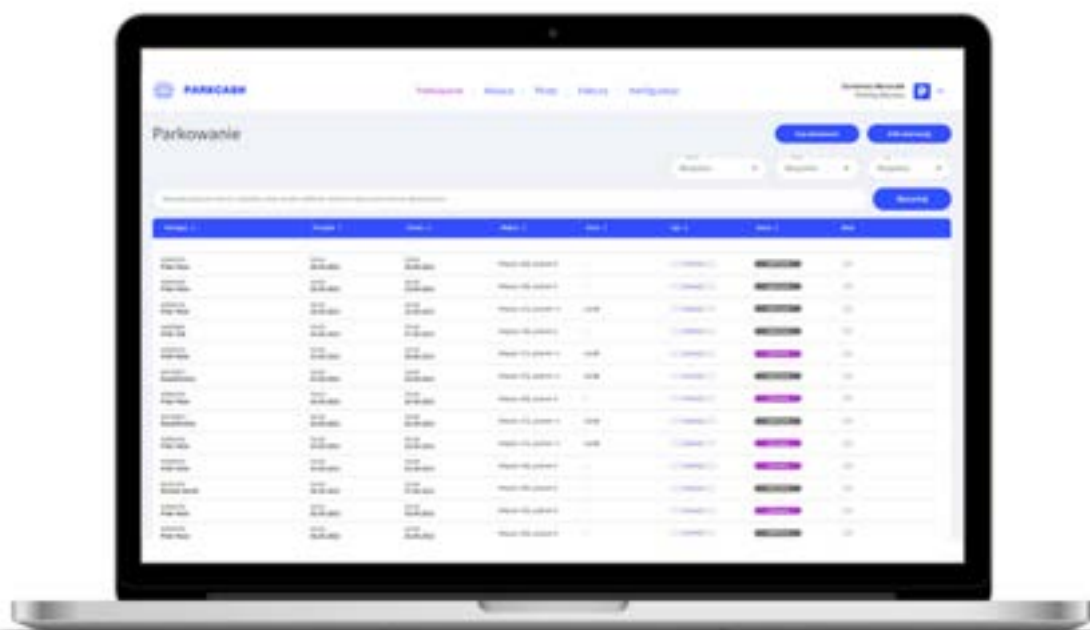
Ostatni z nich to otwarcie szlabanu za pomocą QR KODU. Kiedy pracownik podjedzie pod szlaban, to przykłada telefon z widocznym QR KODEM do czytnika. Jeśli rezerwacja jest aktywna, to kierowca zostanie wpuszczony na parking.

RAPORTOWANIE

Pełna integracja systemu, wraz z kontrolą dostępu i systemami parkingowymi pozwala w czasie rzeczywistym śledzić zajętość parkingu, a nawet wydawać rekomendacje na temat możliwości zmiany puli miejsc parkingowych pomiędzy najemcami. I w ten sposób do systemu głównego dostarczane są informacje do lepszego wykorzystania miejsc parkingowych. Mówiąc inaczej, **dzięki ParkCash przestrzeń parkingowa danego dnia służyć może pracownikom, a kolejnego gościom bądź dzięki płatnościom mobilnym – klientom zewnętrznym.** ParkCash wspiera również przygotowanie raportów ESG.

System ParkCash ma prekonfigurowane raporty na temat:

- częstotliwości wykorzystania parkingu przez poszczególnych pracowników,
- wyliczenia wartości benefitu parkingowego,
- częstotliwości udostępniania miejsc przypisanych na stałe,
- współczynnika wykorzystanych i odwołanych rezerwacji,
- okresów wykorzystania parkingu przez pracowników,
- sumę przychodów z rezerwacji miejsc parkingowych.



DLACZEGO ESG JEST WAŻNE?

Ekologia, zrównoważony rozwój, dekarbonizacja, odnawialne źródła energii to tematy, które od kilkunastu lat są odnawiane przez wszystkie przypadki. Natomiast od kilku lat coraz większą popularność zdobywa ESG, czyli akronim od słów: environmental, social responsibility, governance.

Dlaczego ESG?

W wielu przedsiębiorstwach ESG ma realny wpływ na wyznaczanie celów oraz aktywne działania. Presja rynkowa od strony konsumentów i klientów jest coraz silniejsza, aby wprowadzać zmiany przyjazne dla środowiska. Po drugie, na poziomie krajowym i unijnym coraz więcej regulacji prawnych jest uchwalanych, które mają na celu realnie wdrażać koncepcje zrównoważonego rozwoju. Firmy odpowiedzialne społecznie mają o wiele większe szanse na pozyskanie finansowania od inwestorów.

Raportowanie ESG

Unia Europejska wprowadza nowe przepisy raportowania ESG. Jest to typ raportu niefinansowego, który pozwala firmom przedstawić szerokiej publiczności swoje działania niezwiązane z samym zyskiem przedsiębiorstwa. Od 2023 r. obowiązek raportowania dotyczyć będzie dużych spółek notowanych na giełdzie, a od 2026 r. przymus ten będzie spoczywał na wszystkich spółkach. Jako ParkCash dostarczamy wiele danych, które mogą być wykorzystane w raportach ESG.



Wraz z powstaniem koncepcji startupu ParkCash, od razu braliśmy pod uwagę aspekty środowiskowe, społeczne oraz to, jaki wpływ będzie na to miała nasza działalność. Jesteśmy dumni z tego, że nasze działania mają pozytywny wpływ na ekologię, zrównoważony rozwój oraz ochronę środowiska.



PIOTR NIZIO

CEO ParkCash

PARKCASH DLA PRACOWNIKÓW I ŚRODOWISKA

Mniej zanieczyszczone środowisko

Szukanie miejsca parkingowego zajmuje od 10 do 20 minut, przez co korki w centrach dużych miast zwiększają się nawet o 30%. Rezerwowanie miejsc parkingowych zmniejsza korki wokół budynku i na parkingu oraz zmniejsza ilości emitowanych spalin do atmosfery przez auta szukające miejsc parkingowych.

Redukcja stresu u pracowników

Pracownicy mogą zaplanować podróż do pracy, ponieważ wiedzą, czy będzie dla nich dostępne miejsce parkingowe. W przypadku braku miejsca, można skorzystać z alternatywnych środków transportu, takich jak: rower, hulajnoga czy komunikacja publiczna. Takie rozwiązanie redukuje niepotrzebny stres u pracowników. Ponadto pracownik oszczędza czas podczas szukania miejsca parkingowego, ponieważ wie, gdzie może zaparkować.

Efektywne wykorzystanie zasobów

Skoro zabrano przestrzeń na budowę biurowca, jak i miejsc parkingowych oraz stracono przyrodę w tym miejscu, to nie można pozwolić na to, aby te przestrzenie były niewykorzystane, to dotyczy również parkingu. Oznacza to, że miejsca parkingowe nie mogą być puste, kiedy pracownicy z miejscem przypisanym na stałe (jako benefit) pracują w domu. Wtedy takie miejsca powinny być użytkowane przez innych pracowników, którzy chcą lub muszą przyjechać do biura samochodem. Dzięki ParkCash na 1 miejscu parkingowym zaparkować od 3 do 10 osób miesięcznie.

Rezerwacje z aplikacją ParkCash

Pracownik po zarezerwowaniu miejsca parkingowego ma pewność, że zaparkuje w biurowcu. Dzięki temu oszczędza czas, ponieważ szukanie miejsca zajmuje od 10 do 20 minut. Takie rozwiązanie redukuje niepotrzebny stres u pracowników. W przypadku braku miejsca, pracownik widzi to w aplikacji, przed wyjazdem z domu. Dlatego może skorzystać z alternatywnych środków transportu, takich jak: rower, hulajnoga czy komunikacja publiczna. Ponadto zmniejsza to korki wokół budynku i na parkingu oraz redukuje ilości emitowanych spalin do atmosfery przez auta szukające miejsc parkingowych.

BEST PRACTICES WSPÓLDZIELONEGO PARKINGU

REZERWACJA MIEJSCA MAX. 3 DNI DO PRZODU

#1

Zachęcamy, aby firma wprowadziła możliwość rezerwacji miejsca parkingowego maksymalnie 3 dni do przodu. Wtedy takie rezerwacje są świadome i dopasowane do potrzeb.

KONSEKWENCJE ZA NIEODWŁANIE REZERWACJI

#2

Firma w polityce parkingowej powinna wprowadzić konsekwencje za nieodwołanie rezerwacji, jeśli pracownik nie przyjedzie do biura. Niewykorzystane rezerwacje mogą zostać zawarte w raporcie danego pracownika.

PŁATNE MIEJSCA PARKINGOWE

#3

Płatne miejsca parkingowe pozwalają najefektywniej wykorzystać przestrzeń parkingową. Pracownik pamięta o odwołaniu rezerwacji, jeśli nie przyjedzie do biura, ponieważ zapłacił za nią. Tylko wtedy może uzyskać zwrot środków.

JAK NAJWIĘCEJ MIEJSC WSPÓLDZIELONYCH

#4

Sugerujemy, aby przynajmniej 80% wszystkich miejsc parkingowych firmy było w puli do rezerwacji dla wszystkich pracowników. Miejsca przypisane na stałe do kadry menedżerskiej można udostępnić w aplikacji dla innych osób na czas np. urlopu.

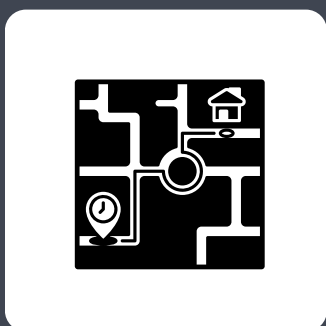
REZERWACJE CAŁODNIOWE

#5

Według naszych danych pracownicy spędzają średnio od 4 do 6 godzin w biurze. W związku z tym lepiej sprawdzają się rezerwacje całodniowe (24h) niż rezerwacje godzinowe (np. od 8.00 do 12.00). Wyciszone powiadomienia w telefonach pracowników sprawiają, że pracownicy zapominają przedłużyć rezerwacje godzinowe (przedłużające się spotkanie).

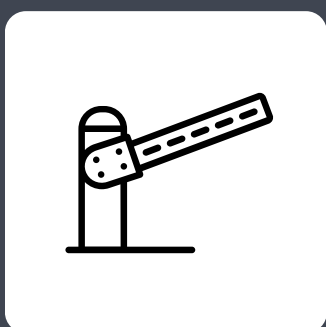
KORZYŚCI DLA PRACOWNIKÓW

**REZERWACJA MIEJSCA
PARKINGOWEGO W DOMU,
PRZED PRZYJAZDEM DO
BIURA**



**LEPSZE ZAPLANOWANIE
DOJAZDU DO PRACY**

**PRACOWNICY SĄ
BARDZIEJ ZADOWOLENI,
PONIEWAŻ NIE TRACĄ
CZASU PODCZAS
SZUKANIA MIEJSCA**



**PRACOWNIK NA
PODSTAWIE WYKONANEJ
REZERWACJI MIEJSCA
MOŻE DOKONAĆ OTWARCIA
WJAZDU ZA POMOCĄ
APLIKACJI MOBILNEJ
PARKCASH**

KORZYŚCI DLA FIRMY

**W 100% ZAJĘTY
PARKING, ALE WIĘCEJ
OSÓB Z NIEGO KORZYSTA**



**REDUKCJA ŚLADU
WĘGLOWEGO
GENEROWANE PRZEZ
OSOBY SZUKAJĄCE
MIEJSCA**

**WYELIMINOWANIE
KART PARKINGOWYCH**



**DOSTOSOWANIE PARKINGU
DO DYNAMIKI PRACY
HYBRYDOWEJ**



PARKCASH

Parkingi zmieniającego się świata

ParkCash - nowoczesne systemy zarządzania parkingami dla biurowców

Klienci

warta.

Nordea

blik

SAPIENS
Partnering for Success

CREDIT SUISSE

ING

APPLY POLAND

j.labs

Przykładowe wdrożenia ParkCash



Symetris - Łódź



Green Day - Wrocław



Park Rozwoju - Warszawa



Tensor - Gdynia



Cross Point - Łódź



Horizon - Łódź

Jesteś gotowy na rewolucję parkingową?



PARKCASH

endorsed by Colliers

