



elastron[®]
G R O U P

COMPANY PROFILE *PL*
V02.15.11





Witaj, Elastron to międzynarodowy detalista skóry naturalnej oraz materiałów dla przemysłu tapicerskiego.

Więcej niż 100 kolekcji i ponad 2000 kolorów, które zostaną dostarczone w 24 godziny!

Nasza Misja

Oferowanie naszym klientom i partnerom odmienne oraz innowacyjne rozwiązania, tworząc wyjątkowy produkt końcowy. Koncentrujemy się na ciągłym rozwoju naszych produktów, ich jakości, wydajności i bezpieczeństwu, które przemawiają do najbardziej wymagających rynków, tak aby zapewnić przewagę konkurencyjną i komfort wszystkim zaangażowanym stronom.

Wizja

Być międzynarodowym punktem odniesienia w branży tapicerskiej i dekoracyjnej, prezentując zwycięskie rozwiązania, zawsze w awangardzie rynku.

Wartości

Elastron podlega wartościom, które reprezentują jego sposób bycia w którym kieruje się swoim profesjonalizmem i spersonalizowaniem dla jednostek i mas. Kładziemy szczególny nacisk na rzetelność, zaangażowanie i pracę zespołową, wspierane przez strategię zrównoważonego rozwoju określoną i stosowaną od pierwszego dnia.

...“INSPIRUJĄCA FIRMA” ...



ELASTRON PORTUGAL - HEADQUARTERS



ELASTRON POLAND



ELASTRON SPAIN



ELASTRON ASIA



12

Elastron został założony w 1978 i od tego czasu firma zajmowała się marketingiem produktów w szczególności skóry naturalnej dla przemysłu tapicarskiego.

2001

Elastron rozszerzył działalność na handel komponentami obuwniczymi, dzieląc się obecnie na dwa główne obszary: tapicerkę i obuwie.

2005

W strategii dywersyfikacji działalności, Elastron rozszerzył swoje portfolio o inne rodzaje powłok, takie jak syntetyczne, mikro włókna oraz tkaniny. Przez lata Elastron wszedł na dwa ważne rynki: hiszpański i włoski.



Strategia handlowa firmy została wykorzystana w oparciu o duże zamówienia (producentów i dystrybutorów) branży o zdolności importowej.

Dzisiaj – Zdobywanie rynków niszowych

Od niedawna wraz z rosnącą dynamiką rynku i wzrostem świadomości marki, nasze produkty są również dedykowane rynkom niszowym od pojedynczego kontraktu po dekoracje i projektowanie wnętrz i motoryzacje.









Tapicerstwo

Elastron jest globalnym dostawcą dla przemysłu tapicerskiego, oferujący szeroką gamę kolorów produktów od naturalnych skór po tkaniny i mikro włókna.

Nasz zespół handlowy oferuje najlepszy stosunek produktu do ceny, usługi oraz jakości dla głównych obszarów specjalizacji tj. – wystrój wnętrz, kontrakty, tkaniny zewnętrzne, opieka zdrowotna i motoryzacja.

Oferujemy naszym klientom bogate portfolio ponad 100 kolekcji i 2000 kolorów w magazynie.

Jako rezultat zrównoważonego rozwoju i globalnego uznania, Elastron nawiązał bliskie relacje z największymi światowymi producentami tapicerskimi.

Szybka Dostawa

Dostarczamy nasze produkty na całym świecie, ze stałymi magazynami w strategicznych punktach dystrybucji, gotowymi do wysyłki za pośrednictwem usługi ekspresowej w ciągu 48 lub 24 godzin (na życzenie).

Elastyczność

Wszyscy Nasi klienci są dla Nas ważni. Dostarczamy zarówno duże zamówienia poprzez bezpośredni kontener, a także małe zamówienia, które wymagają cięcia na metry.

Planowane Zamówienia

Sprzedaj bezpośrednio kontenera do klienta po najlepszej możliwej cenie lub w tylko częściowo zapakowanym kontenerze przez magazyn.

Zorganizowanie Małego Zamówienia

Rozdystrybuowane przez 6 magazynów, cena jak z kontenera .

Wyprzedaże

Elastron posiada fabrykę katalogów, która produkuje wewnętrznie ekskluzywne ekspozycje naszych produktów w których wykonywane są również specjalne zlecenia naszych klientów.

Posiadamy multidyscyplinarny zespół i unikalny zestaw usług, zdolny do tworzenia synergii, które pozwalają nam być bardziej konkurencyjnymi i elastycznymi na rynku.

Zarządzanie Marką

Katalogi Elastron oraz stoiska promocyjne w punktach sprzedaży są opracowywane przez zespół wyspecjalizowanych projektantów. Promujemy nasze produkty z reputacją, która stanowi wartość dodaną dla naszych klientów.

Marketing I Projektowanie

Dział Marketingu i Projektowania jest przygotowany do opracowania nie tylko

katalogów Elastron, ale także indywidualnych katalogów na życzenie, jakość usług przekroczyły oczekiwania naszych klientów.

Nasza fabryka katalogów posiada zdolności produkcyjne przekraczające 30 000 jednostek miesięcznie.

ROI

(zwrot z inwestycji)

Równowaga pozwala zwiększyć sprzedaż, maksymalizując zwrot z inwestycji.

Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z naszymi działami handlowymi lub marketingowymi.

Produkt

Elastron jest globalnym dostawcą dla przemysłu tapicerskiego, oferujący szeroką gamę kolorów produktów od naturalnych skór po tkaniny i mikro włókna.

Oferujemy naszym klientom bogate portfolio ponad 100 kolekcji i 2000 kolorów w magazynie.



HydroCare

Koncepcja ta została przetestowana w technologii hydrofobowej, uznanej na całym świecie. Zapobiega wnikaniu brudu i pozwala na łatwe oraz skuteczne czyszczenie.



EasytoClean

Ta koncepcja występująca w kolekcjach Sahara, Babel i Seattle, umożliwia czyszczenie wyłącznie wodą.



AnstiStain

Bariera zapobiega wnikaniu płynów do wewnętrznych warstw, sprawia, że tapicerka jest łatwa w utrzymaniu. Ochrona przed plamami, bez poświęcania miękkiego dotyku i trwałości.





Advanced Fabrics

Jest to najnowsza i najbardziej wyrafinowana marka grupy Elastron.

Najbardziej zaawansowane produkty, stworzone z myślą o najbardziej wymagających, rygorystycznych i specyficznych rynkach w dziedzinie kontraktów, dekoracji wnętrz i przemysłu tapicerskiego.

Wyselekcjonowany zbiór produktów wyłącznie z produktami ze specjalnymi lub wyjątkowymi właściwościami, które dodają wartości i wyróżniają produkty tapicerowane.



Wyróżniamy szczególnie takie właściwości jak: Ognioodporność, Hydrocare, Easy to Clean, wysoka odporność na zarysowanie oraz brak w składzie rozpuszczalników chemicznych.

Obecność Międzynarodowa

Elastron jest obecny na rynku międzynarodowym, zaopatrując największych graczy w branży tapicerskiej, ostatnio skupiając się na rynkach niszowych, oferując wysoce innowacyjne rozwiązania technologiczne (Zakontraktowane dostawy i Hotelarstwo).

Zaangażowanie w globalizację zostało wzmocnione poprzez stałą obecność na głównych wydarzeniach, na różnych rynkach i trafianie w gusta najbardziej wymagających odbiorców.

Feeling Fabrics Since 1978...

 elastron®

44 YEARS
SINCE 1978







BLUE WORLD®
FOR SUSTAINABLE UPHOLSTERY

HUMAN CARE TECHNOLOGY FOR
SUSTAINABLE UPHOLSTERY

Czy jest możliwe, aby ułatwić życie
używając technologii?

My w Elastron wierzymy, że tak jest.

Dlatego stworzyliśmy markę

- BLUEWORLD

Blue World to nasz koncept na zrównoważony rozwój materiałów przemysłu włókienniczego kierujący się wprowadzaniem produktów sprzyjających środowisku, integralnością łańcucha dostaw, wykorzystania zasobów, rozwoju ludzi oraz CSR (raport bezpieczeństwa chemicznego).

Spełniających normy Reach (bez rozpuszczalników chemicznych) oraz certyfikat Oeko-Tex.

Elastron Group jest silnie zaangażowany w konsolidację oraz wzmacnianie Strategii Zrównoważonego Rozwoju. Dlatego zaangażowanie w ochronę równowagi ekologicznej oraz utrzymanie jakości środowiska, poprzez zredukowanie kosztów energii (jej optymalizacji) oraz ochronę naturalnych zasobów naturalnych jest istotną częścią naszej polityki firmy.

Nasze produkty przechodzą badania laboratoryjne na różnych etapach (badania, rozwój, produkcja) i dlatego towarzyszą im techniczne dane, które spełniają oczekiwania najbardziej wymagających rynków.







ELASTRON PREMIUM LEATHER

Wyjątkowa selekcja (Elastron Premium Leather) firmy Elastron obejmuje wybór z kolekcji skór naturalnych z opcją wygrawerowania, dostępną w ponad 1000 kolorów.

W wyniku pięciokrotnie wyższej wytrzymałości od naszych standardowych materiałów, zastosowanie tych produktów znacząco redukuje koszt przyszłej potencjalnej wymiany, przez co stanowią one wartość dodaną dla najbardziej wymagających projektów.

Nasze skóry są przyjemne w dotyku, można je użytkować o każdej porze roku i mogą ulec deformacjom bez utraty pierwotnego kształtu.

Produkty z tych kolekcji przeszły najbardziej rygorystyczne testy laboratoryjne, spełniając wysokie wymagania techniczne tej branży.

Skóry te nie wymagają specjalistycznych środków czyszczących, konieczne jest jedynie użycie suchej szmatki lub wody z neutralnym mydłem.







NAGRODY

Co czyni Elastron Group „Mistrzem Wzrostu” portugalskiej gospodarki?

Z wykładniczym wzrostem na wszystkich poziomach, Elastron:

> w 2009 roku przychody zamknięto w wysokości 450 000 euro, natomiast w 2017 roku przekroczone wartość 35 mln euro

> liczba zatrudnienia wzrosła z 6 do 130 pracowników

> obecnie magazyny znajdują się nie tylko w Portugalii, ale również w Hiszpanii, Niemczech i Chinach.

> jednocześnie dbając o rynek krajowy, obecnie eksportuje do ponad 80 państw

> posiada fabrykę katalogów, które mogą produkować ponad 30 tysięcy jednostek miesięcznie

Wyróżnienie przez London Stock Exchange jako jedna z najbardziej inspirujących firm w Europie (top100/top10 w Portugalii)

*Potwierdzone przez SCALE UP Porto (Anje) oraz
Câmara Municipal do Porto (Porto's City Hall).*

2015-2017

«Inspiring Company»
(Top 100-London Stock Exchange)

2017

„The Growth Champion” w gospodarce
portugalskiej autorstwa SCALE UP PORTO
(Anje) i Urzędu Miasta Porto

2019

Portugalsko-Chińska Izba Handlowo-
Przemysłowa (CCILC) przyznała Grupie
Elastron nagrodę Corporate Merit Award
(inwestycja w Chinach)

2020

AICEP, Portugalska Agencja Eksportu i
Inwestycji przyznała Grupie Elastron nagrodę
„Najlepszy eksporter PME”.



Tkaniny Magenta- Nowa Marka

2022

Nowa Marka Premium,
opracowana dla branży projektowania
wnętrz i Kontraktów Premium.

Selekcja nowych kolorów została
zaprezentowana w marcu 2022 roku,
22 schematy kolorystyczne...

magentafabrics.com

Tkaniny naturalne, tkaniny z recyklingu
oraz Skóry Premium dla Indoor&Outdoor.

Magenta Home to nowa luksusowa marka
Do projektowania poduszek z limitowanej edycji...

magenta.



magenta.



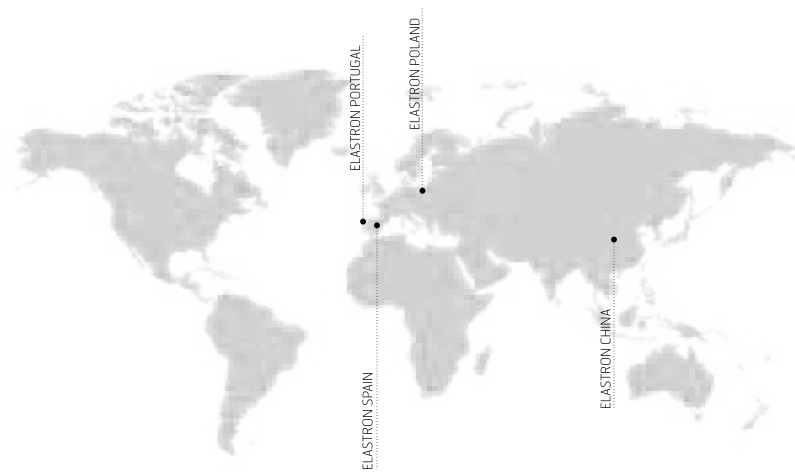
Globalny Wzrost

Elastron rozwija się w sposób zrównoważony, stając się jednym z głównych graczy na rynku europejskim, zawierając ważne partnerstwa handlowe.

Pomimo tego, że Europa jest głównym rynkiem ze względu na bliskość geograficzną, sprzedaż firmy gwałtownie wzrosła na rynkach amerykańskim i azjatyckim.

W najbliższej przyszłości Elastron ma nadzieję wzmocnić swoją obecność na rynku w kilku krajach, zwiększając swoją sławę dzięki Elastron Spain, Elastron i Elastron China.

W wyniku wzrostu, Elastron poprawił swoją szybkość reakcji i przyjął nowe podejście dostosowane do każdego rynku – dzięki czemu może zapewnić swoim klientom najlepszą obsługę - CRM – kontrolę oraz monitorowanie kont klientów i usług w czasie rzeczywistym.

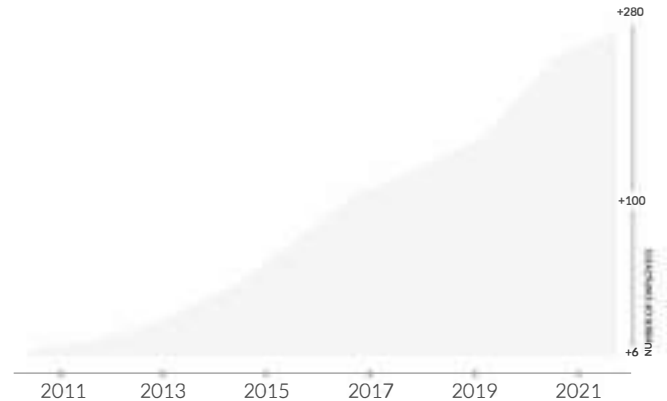
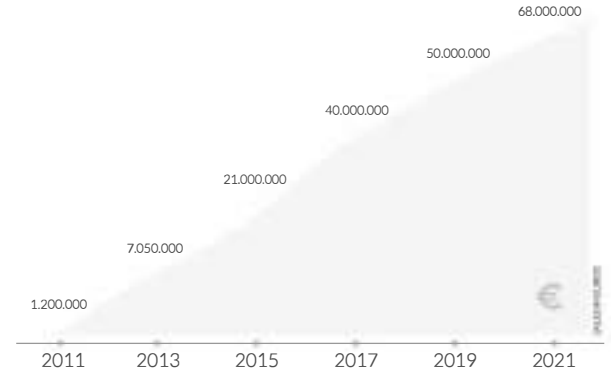


Ewolucja Sprzedaży

W 2009 roku Elastron osiągnął obroty w wysokości 450 000 euro, kończąc rok 2021 z +68.000.000 euro.

Rozwijając się od 6 do ponad 280 pracowników, Elastron posiada magazyny i biura w Portugalii, Hiszpanii, Polsce i Chinach, ze stałymi zapasami i eksportem do ponad 80 krajów.

Dziś, Elastron jest uważany za prawdziwe stadium przypadku z ponad 280 specjalistami, którzy każdego dnia pracują nad rozwojem nowych produktów i usług po najbardziej konkurencyjnych cenach na rynku, wprowadzając trendy, które czynią markę globalnym punktem odniesienia.





elastron



elastron
13903





LEATHER & FABRICS





 elastron

LEATHER & FABRICS





FEELING FABRICS SINCE 1978







ZNAJDŹ NAS NA

M&O PARIS . HABITAT VALENCIA . HEIMTEXTIL . FURNITURE CHINA . INTERZUM . ORGATEC .
WARSAW HOME . EVTEKS . HOME TEXTILES PREMIUM . HOMEING , AND MANY MORE...

ELASTRONGROUP.COM

MAGENTAFABRICS.COM

