

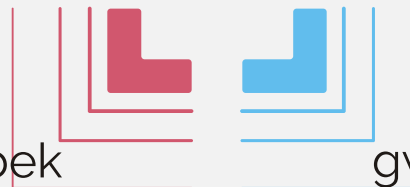


Pierwsza na rynku aplikacja mobilna

łącząca pacjenta z laboratorium



oferująca możliwość pobrania próbek



gwarantująca szybki dostęp do wyników

w dowolnie wybranym

bezpośrednio w aplikacji mobilnej

miejscu i czasie

lub desktopowej

PROBLEMY:



- ▶ czasochłonny/kosztochłonny dojazd do punktu pobrań (zwłaszcza na obrzeżach miast i w miejscowościach ościennych), brak miejsc parkingowych,
- ▶ długi czas oczekiwania na pobranie w punkcie stacjonarnym,
- ▶ stres w punkcie pobrań związany z oczekiwaniem na pobranie oraz obecnością chorych osób,
- ▶ problem z przewiezieniem kobiet w ciąży, osób z ograniczoną sprawnością ruchową lub podejrzeniem choroby zakaźnej,
- ▶ ograniczenia związane z terminem badania,
- ▶ bariera językowa w przypadku cudzoziemców podczas zamawiania badań,
- ▶ obawa przed kompromitacją danych medycznych udzielonych w miejscu publicznym,
- ▶ trudności w interpretacji wyników badań (nie wszystkie parametry są dla Pacjenta zrozumiałe).

ROZWIĄZANIA:

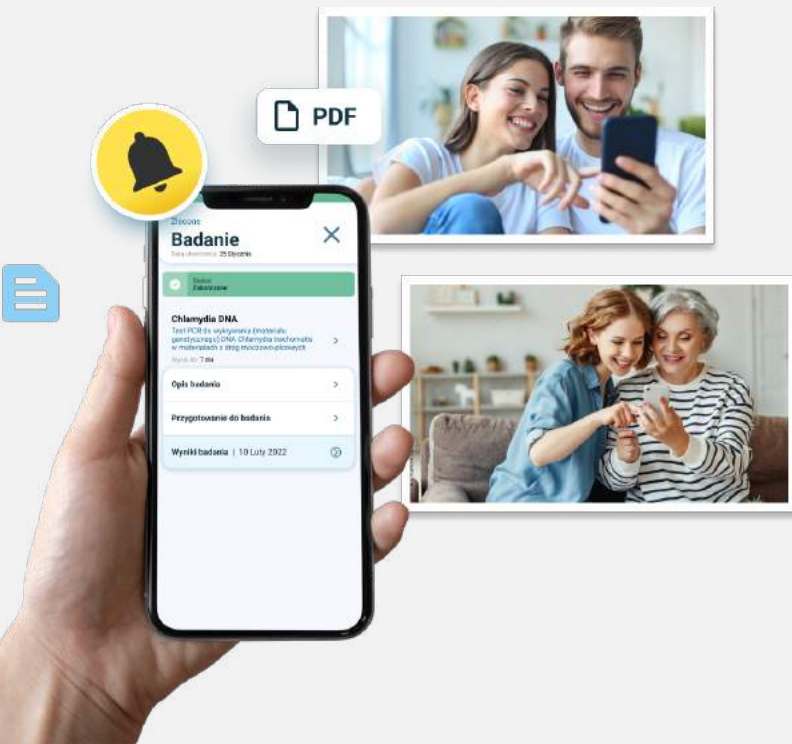
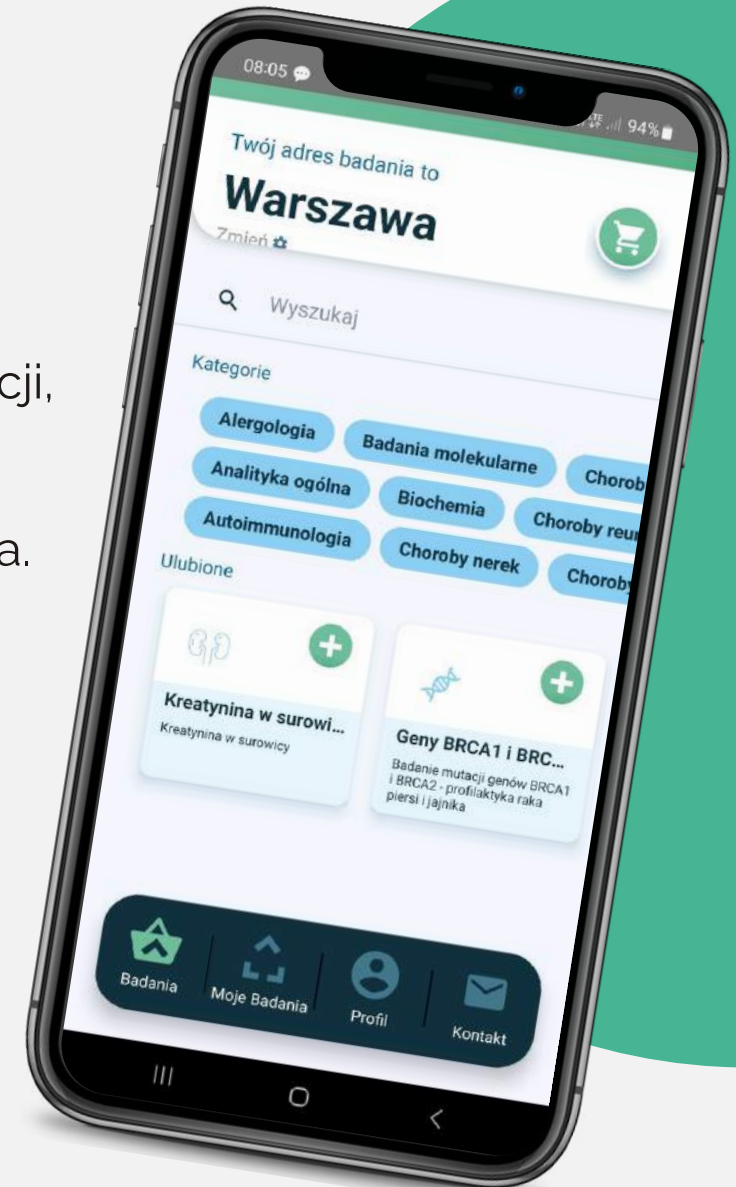


- ▶ oszczędność czasu i pieniędzy - badanie bez wychodzenia z domu/miejsca pracy dzięki wizycie wykwalifikowanego personelu medycznego,
- ▶ możliwość zamówienia badania 24h, również w niedzielę,
- ▶ zamówienie badań w aplikacji na urządzeniu mobilnym albo w panelu na komputerze,
- ▶ aplikacja jest dostępna w języku polskim, angielskim i ukraińskim,
- ▶ szybki dostęp do wyników badań w obrębie aplikacji
(Pacjent otrzymuje powiadomienie o dostępności wyniku),
- ▶ logowanie dwuetapowe i brak obecności osób postronnych podczas pobrania zabezpieczeniem danych Pacjenta
- ▶ interpretacja wyników badań dzięki usługom akcesoryjnym.

JAK TO DZIAŁA: Darmowa aplikacja na systemy IOS i ANDROID

- ▶ pobierz aplikację,
- ▶ wybierz badanie,
- ▶ ustal termin i opłać badanie,
- ▶ specjalista potwierdzi termin,
- ▶ przygotuj się na badanie i oczekuj na wizytę specjalisty,
- ▶ wynik otrzymasz w formie pdf na Twoim koncie w aplikacji,
- ▶ możesz też dodatkowo zakupić interpretację wyników

u naszego Partnera.



CELE:



Gdzie już jesteśmy:

Warszawa i okolice,
Kraków,
Poznań,
Wrocław,
Łódź,
Lublin i okolice,
Toruń,
Płock i okolice.

Co chcemy osiągnąć:

Ekspansja

na wszystkie miasta wojewódzkie

Rozwinięcie aplikacji

o AI i usługi akcesoryjne dla analizy wyników badań Pacjenta w celu m.in. wczesnego wykrywania zaburzeń gospodarki węglowodanowej oraz wsparcia profilaktyki przeciwcukrzycowej

Rozwinięcie komunikacji

na linii Szpital-Pacjent za pomocą naszej aplikacji

Poszerzenie oferty usług

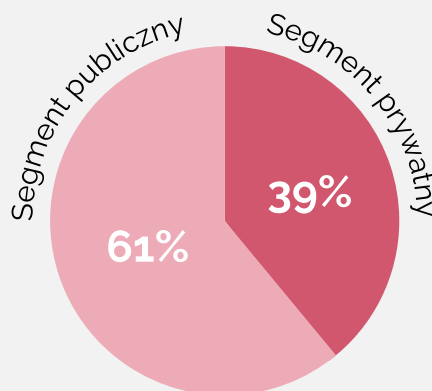
o dodatkowe świadczenia medyczne

POTENCJALNY RYNEK:



Wartość rynku usług diagnostyki laboratoryjnej w Polsce w 2019 r. wyniosła blisko

7
mld zł.



Spora, starzejąca się populacja
około **37,7** mln.



Największy rynek urządzeń medycznych w Europie Środkowo-Wschodniej - wart **obecnie 11 mld USD**, z **prognozowanym 13,8 mld USD** w 2024 r.



Rozwijający się sektor prywatnej opieki zdrowotnej **7% CAGR** w okresie 2016-2021.



Najwyższe wydatki na zdrowie w Europie Środkowo-Wschodniej **38,2 mld USD**.



Prognozowany **wzrost rynku w tempie 10,1% CAGR** w latach 2019-2024, w przeliczeniu na USD 2x światowego CAGR.



6,2% PKB przeznaczane jest na służbę zdrowia, przy czym poziom wydatków **ma wzrosnąć do 7%** do 2027 r. zgodnie z rządowymi założeniami.

MODEL BIZNESOWY

KLUCZOWI PARTNERZY <ul style="list-style-type: none">renomowane szpitale publicznelaboratoria prywatneusługodawcy zewnętrznych usług medycznych, z których Pacjent może skorzystać w ramach aplikacji	KLUCZOWE CZYNNOCI <ul style="list-style-type: none">social mediareklama internetowaartykuły sponsorowanepartnerstwo w promocji aplikacji KLUCZOWE ZASOBY <ul style="list-style-type: none">dotatkowe zasoby finansowe na reklamęosoby z doświadczeniem w rozwoju aplikacji mobilnych	PROPOZYCJA WARTOŚCI <ul style="list-style-type: none">oszczędność czasu na wyszukiwanie badań oraz czasu i kosztów na dojazd do punktu pobrańprostota aplikacjiprywatnośćograniczenie stresu związanego z wizytą w punkcie pobrańzmniejszenie ryzyka zarażenia się chorobą zakaźną od innych pacjentów	RELACJE Z KLIENTAMI <ul style="list-style-type: none">infolinia dla pacjentówAI w kontaktach z klientem (w przyszłości) KANAŁY DYSTRYBUCJI <ul style="list-style-type: none">Google PlayApp Storewww.homelab24.plafiliacja	SEGMENTACJA KLIENTÓW <ul style="list-style-type: none">rodzice matych dzieciopiekunowie osób starszychosoby niepełnosprawnekobiety w ciążyosoby zapracowane
STRUKTURA KOSZTÓW <ul style="list-style-type: none">usługi programistyczne, dzięki którym aplikacja zyskuje nowe funkcjewyposażenie osób pobierającychreklama Google, social media, umowy z influenceramiusługi prawne		ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW <ul style="list-style-type: none">marża od badań (pojedyncze badania -30%, pakiety - 25%)klient płaci za badania, pobranie i transport próbeknajwięcej zamówień generują reklamy Google oraz social mediaabonamenty afiliacyjne		

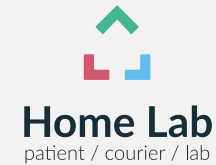
DLACZEGO TERAZ:



Skutkiem pandemii COVID jest wzrost zrozumienia potrzeby badań diagnostycznych oraz świadomości nowych możliwości, takich jak badania w domu, dzięki którym można ograniczyć ryzyko zachorowania/zakażenia, zminimalizować traumy/złe doświadczenia związane z wykonaniem badań poza domem, oraz zaoszczędzić własny czas.

Rosnąca popularność e-commerce wśród konsumentów wiąże się z rozwojem innowacji i ze świadomością, że przeniesienie zakupów usług do aplikacji mobilnej zwiększa ich dostępność, bezpieczeństwo, szybkość oraz opłacalność.

KONKURENCJA



Prywatne Laboratoria Sieciowe

wyłącznie strona internetowa lub infolinia

wysoka cena za pobranie

tylko własne, prywatne placówki

pobrania tylko w dni robocze

wyniki tylko w punkcie lub internecie

brak interpretacji wyników

▶ darmowa aplikacja mobilna połączona z panelem na naszej stronie internetowej

▶ niska cena za pobranie

▶ największe renomowane szpitale państwowe i laboratoria prywatne

▶ pobrania również w niedzielę

▶ wyniki dostępne w aplikacji w formacie pdf

▶ możliwość rozwoju aplikacji o AI, marketplace oraz wprowadzenie analizy wyników dzięki usługom akcesoryjnym oraz współpracy z kontrahentem wykonującym interpretacje wyników badań

ZESPÓŁ HOME LAB



**Joanna
Lewandowska-Bieniek**

Kierownik
Projektu Home Lab

*Diagnostka laboratoryjna
z 7-letnim doświadczeniem
w pracy laboratoryjnej.
Nadzoruje projekt Home Lab
od samego początku,
odpowiada za jego całokształt.*



**Agata
Budzyń**

Specjalista Home Lab

*Biotechnolożka
z doświadczeniem
w laboratorium genetycznym,
dietetyczka z zawodu.*



**Ilona
Güllü**

Specjalista
ds. marketingu

*Poliglotka
nawiązująca współpracę
z influencerami, których
średnia liczba obserwujących
wynosi 100 000.
Tłumacz medyczny i była
podwykonawczyni Google.*



Kornel Szwaja

Doradca
ds. marketingu i SEO

*Ponad 10 lat
globalnego zarządzania
i rozwoju zarówno
produktów B2C jak i B2B.*

WSPÓŁPRACUJEMY między innymi z:



Specjalistyczny Szpital Miejski
im. M. Kopernika
w Toruniu



KRAKOWSKI
SZPITAL SPECJALISTYCZNY
IM. ŚW. JANA PAWEŁA II



SZPITAL ŚWIĘTEJ TRÓJCY
w PŁOCKU



4 WOJSKOWY
SZPITAL KLINICZNY
Leczymy i dajemy nadzieję.



Państwowy Instytut
Medyczny MSWiA

HELISA
LABORATORIUM

POTRZEBY



SZUKAMY:

- **doświadczonych partnerów**, którzy pomogą nam rozwinąć produkt w oparciu o swoją **wiedzę**, oraz pomogą nam w dalszej ekspansji na rynki krajowe i zagraniczne, używając swojej siatki **kontaktów biznesowych**, zaoferują **mentorską pomoc**,
- **ekspertów**, którzy pomogliby nam w dogłębnej analizie rynku i zmierzeniu naszego Product Market Fit.



KONTAKT



Joanna Lewandowska-Bieniek

Kierownik Aplikacji Home Lab

ul. Jeleniogórska 16

60-179 Poznań

tel. **+48 881 541 269**

e-mail: joanna.bieniek@imogena.pl

