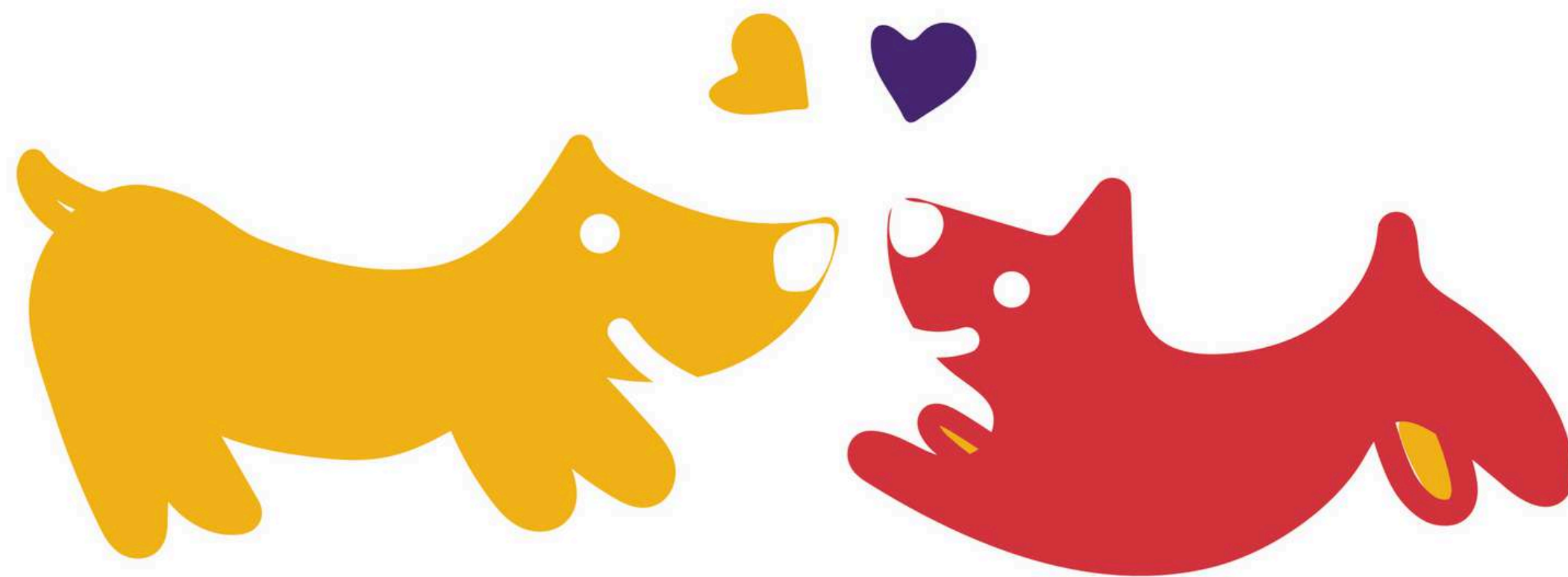




DogDog

UMÓW PSA NA SPACER

SPACEROWY TINDER DLA PSÓW



PROBLEM

KŁOPOT WŁAŚCICIELI PSÓW Z ICH SOCJALIZACJĄ

Brak odpowiednich kontaktów psów z innymi psami może:

- skutkować ich frustracją
- wpływać na ich dobrostan
- decydować o ich zachowaniu i poziomie agresji



ŹRÓDŁO:

Karpiński M., Mazurkiewicz T., Czyżowski P., Goleman M. (2012). Zabawa jako podstawowy czynnik dobrostanu kształtujący prawidłowe zachowania psychosomatyczne i socjalne psów. Med. Weter., 68

Kuhnke-Bernecka M. (2015). Zaspokojenie potrzeb – warunek dobrostanu psów. VET Personel,; Badania w ramach Dog Aging Project, Wydział Medycyny University of Washington i Texas A&M University

86%

ankietowanych właścicieli pragnie, aby ich psy miały **częstsze kontakty** z innymi psami, co wskazuje na **duże zapotrzebowanie** na rozwiązania ułatwiające takie interakcje.

Częste kontakty z innymi psami dają psom:

- niższy poziom stresu
- mniej problemów emocjonalnych
- większe zrównoważenie



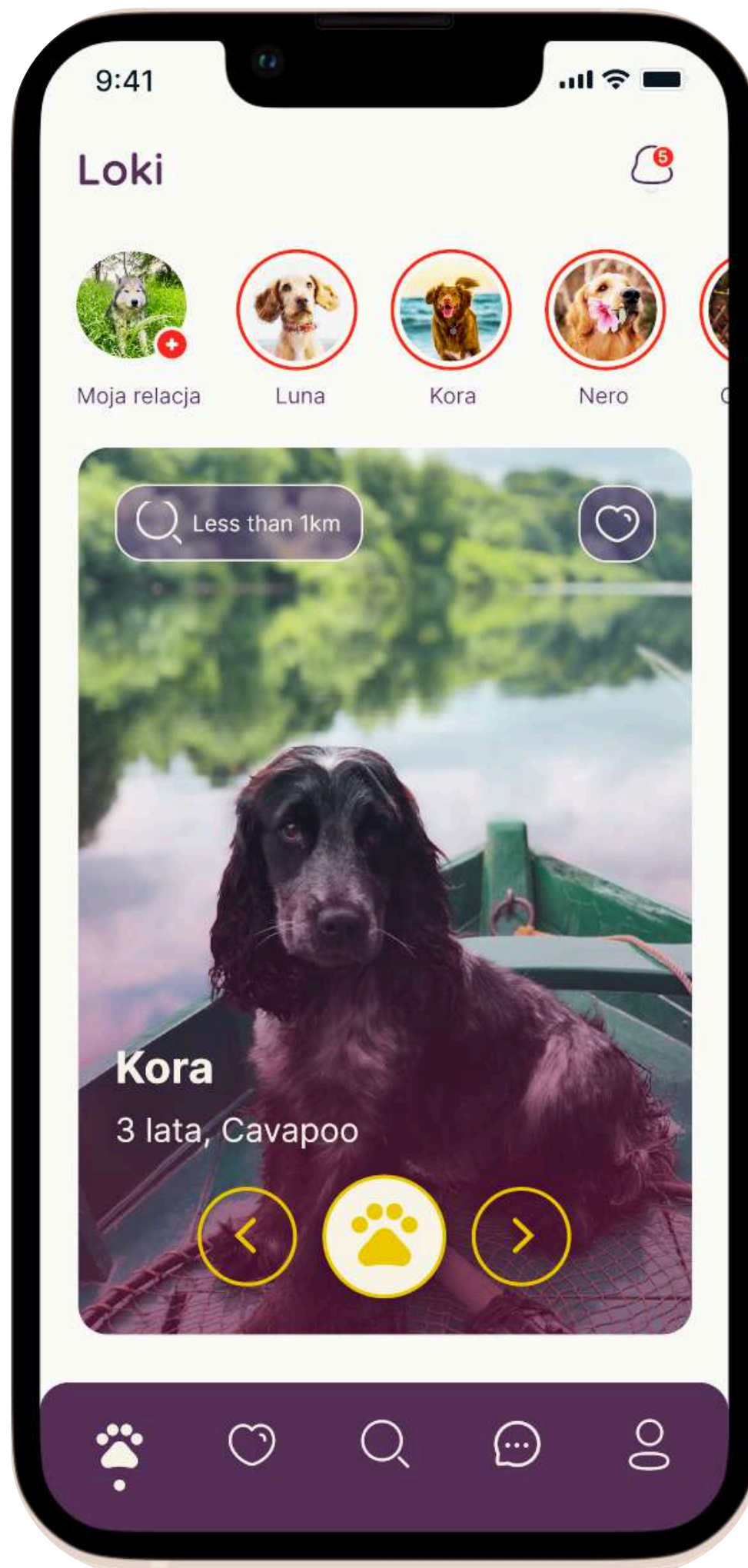
Źródło: badanie własne, przeprowadzone wspólnie z UMSC. Próba N=459

ROZWIĄZANIE

Aplikacja mobilna DogDog:

- pozwoli **szybko i łatwo** umówić psa na spacer
- jej algorytmy (a wraz z rozwojem aplikacji - AI) **przeanalizują** wiek, wielkość, charakter, preferencje itp. innych psów
- zaproponuje psu **idealnych psich towarzyszy**
- gwarantuje mniejszy stres, **większą satysfakcję** opiekuna i psa

Na dalszych etapach możliwość dodania kolejnych funkcjonalności.





**PROSTE, INTUICYJNE I ŁATWO
DOSTĘPNE NARZĘDZIE**

**ŁATWE, SZYBKIE I BEZPIECZNE
DOPASOWANIE PSÓW ORAZ
MOŻLIWOŚĆ POSZERZENIA KRĘGU
TOWARZYSKIEGO WŁAŚCICIELI**

**ZWIĘKSZONA SATYSFAKCJA
WŁAŚCICIELI I ZWIERZĄT**

KONKURENCJA



Umawianie psa na spacer w towarzystwie odpowiednio dobranego psiego towarzysza pojawia się w aplikacjach - np. Prawmates (Kanada), Dog Dater (Szwecja) czy Dogorama (Niemcy). DogDog na polskim rynku jest jednak **pierwszy i jedyny**, co daje mu zdecydowaną przewagę. Ponadto wokół naszej aplikacji już buduje się **czekająca na nią społeczność**.

MODEL BIZNESOWY - FREEMIUM



BEZPŁATNIE:

Dopasowanie psów i ich właścicieli do potrzeb użytkownika i jego psa

Propozycja trasy spacerowej dla umawiających się i funkcje społecznościowe

Podwyższony poziom bezpieczeństwa umawiania się

Miesięczna subskrypcja

PREMIUM:

Dodatkowo użytkownicy korzystają z aplikacji bez reklam

Otrzymują oferty rabatowe

Dostają dodatkowe funkcje

RYNEK REKLAMODAWCÓW

1

Produkty i usługi dla psów:

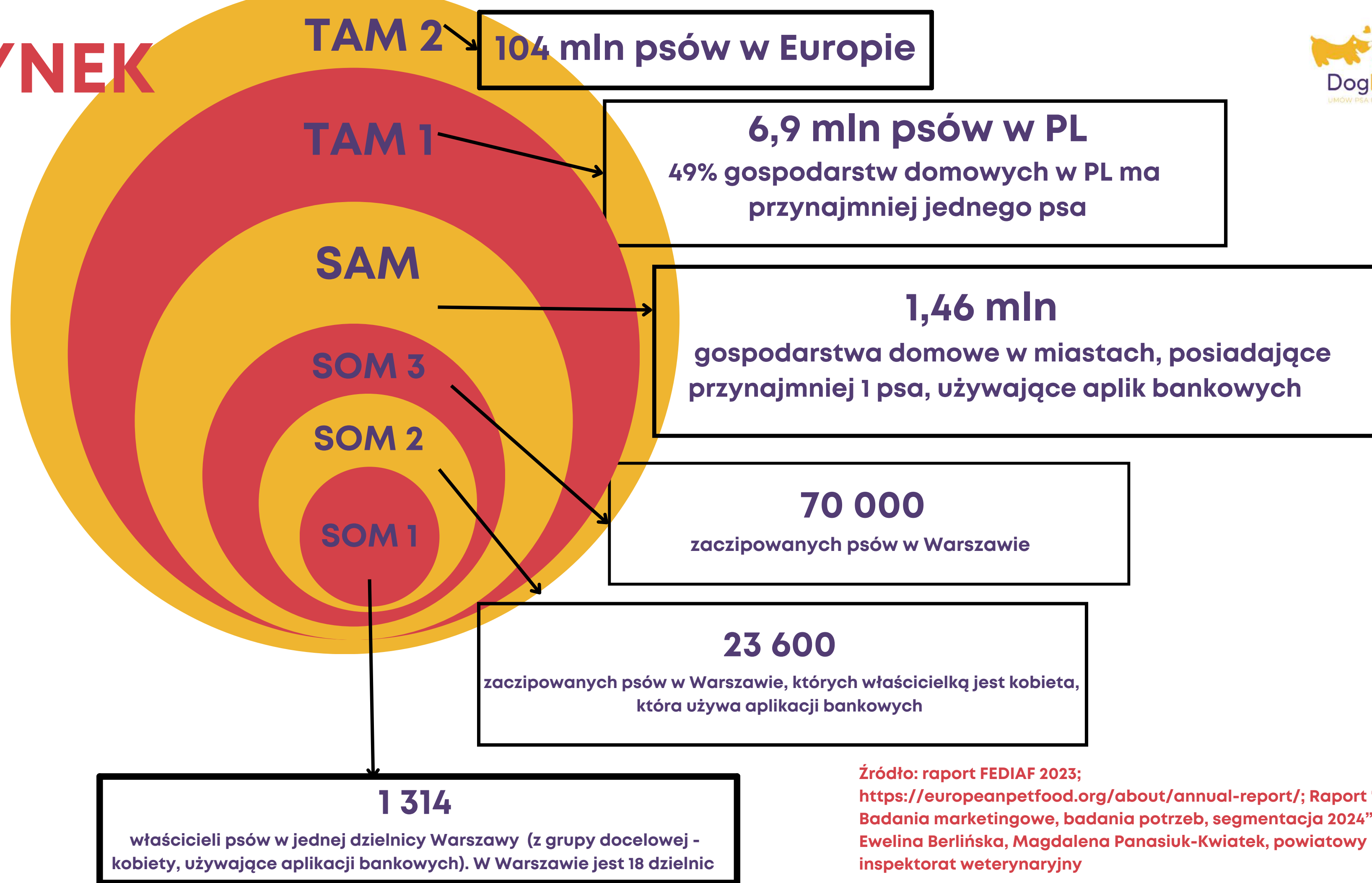
- sklepy zoologiczne (ok 5 mld zł - wartość sprzedaży detalicznej produktów zoologicznych w 2023 w PL)
- producenci psich karm, zabawek, przekąsek (8 mld zł - sprzedaż karm w 2023 w PL)
- farmaceutyki dla zwierząt (80 mln dolarów - sprzedaż netto art. wspierających zdrowie zwierząt w 2021)
- ubezpieczyciele psów (rynek wciąż rośnie)
- hotele dla psów
- groomerzy dla psów

2

Miejsca **dog's friendly**:

- lokalne sklepy
- lokale usługi
- lokalna gastronomia

RYNEK



Źródło: raport FEDIAF 2023;
<https://europeanpetfood.org/about/annual-report/>; Raport "Psinder
Badania marketingowe, badania potrzeb, segmentacja 2024" UMCS
Ewelina Berlińska, Magdalena Panasiuk-Kwiatkiewicz, powiatowy
inspektorat weterynaryjny

82%

**ankietowanych chce aplikacji
mobilnej, dzięki której pies
mógłby umówić się na spacer z
innym psem**

**Źródło: badanie własne, przeprowadzone wspólnie
z UMSC. Próba N=459**



KTO STOI ZA DOGDOGIEM?



Anna Głowacka

CEO. Ma 20 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami i prowadzeniu własnej firmy



Igor Zalewski

specjalista ds. kontaktów z mediami. Ma 25 lat doświadczenia w dziennikarstwie oraz 8 w zarządzaniu własną fundacją i pozyskiwaniu funduszy

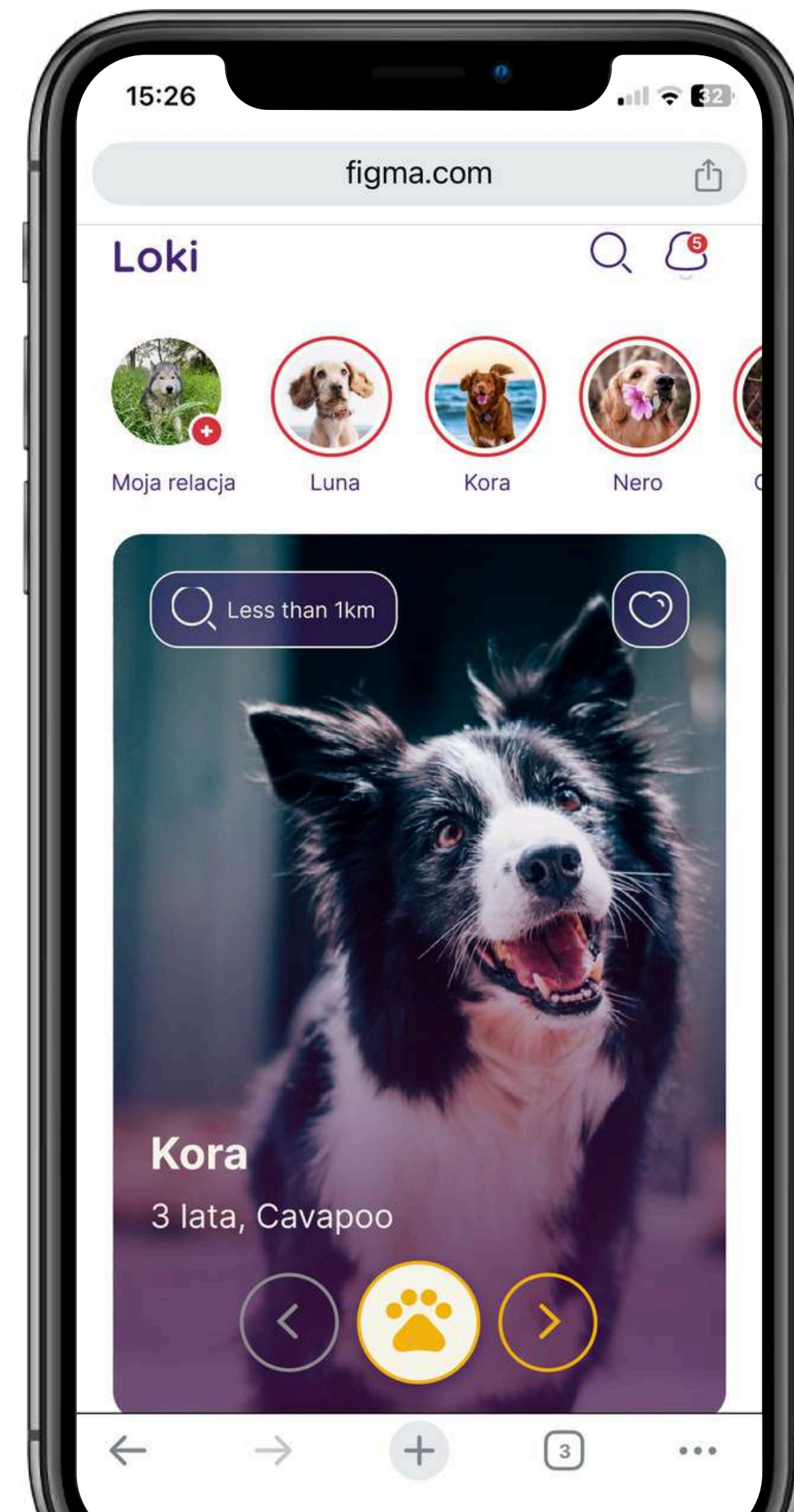


Mateusz Mirkowski

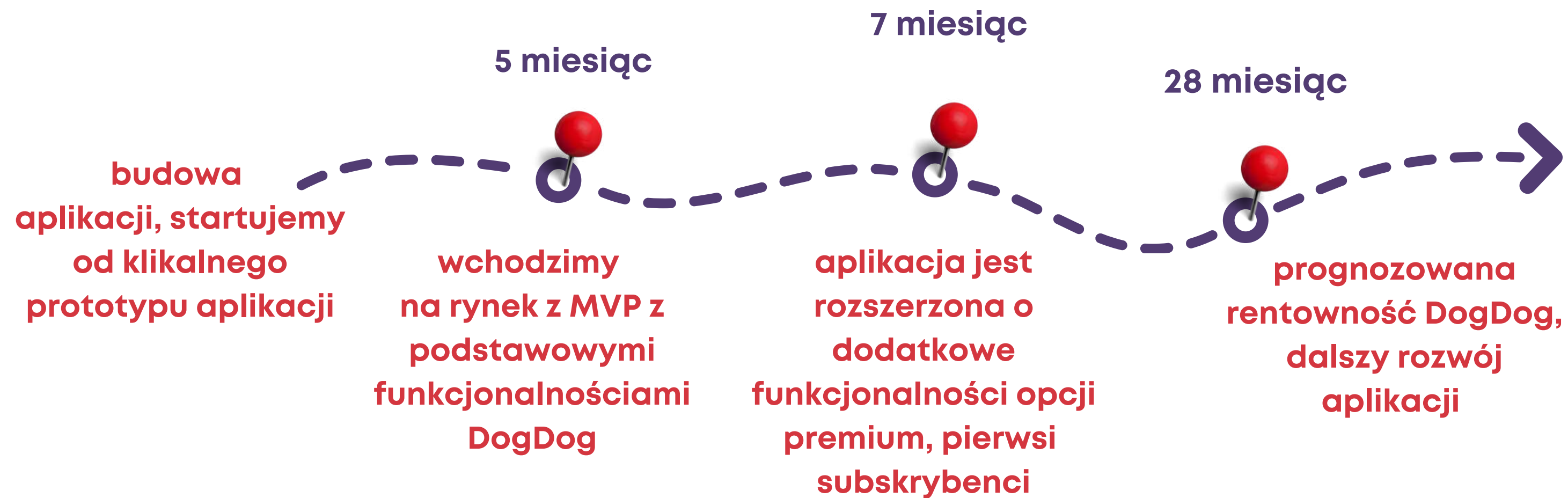
CTO. Ma 12 lat doświadczenia jako programista aplikacji mobilnych

CO MAMY?

- **Klikalny prototyp** aplikacji
- **List Intencyjny** dotyczący partnerstwa i współpracy reklamowej ze sklepem zoologicznym online Tukan 24
- Jesteśmy **w trakcie rozmów** z warszawskim Urzędem Miasta na temat możliwości informacyjno-reklamowej współpracy przy projekcie



PLAN ROZWOJU:



POTRZEBY

- **Potrzebujemy 250 tys. zł** na zbudowanie podstawowej wersji aplikacji i wprowadzenie jej na rynek. W zamian oferujemy **10% udziału** w spółce.
- Mamy rozpoczętą ścieżkę starania się o dofinansowanie w wysokości **600 tys zł z PARP**. W przypadku otrzymania dofinansowania, 250 tys będzie wkładem własnym.

WYDATKI

- **Rozwój i operacje technologiczne:**

Wynagrodzenia dla zespołu programistycznego opłaty za utrzymanie serwerów, licencje na oprogramowanie oraz koszty związane z wprowadzeniem aplikacji na platformy AppStore i Google Play.

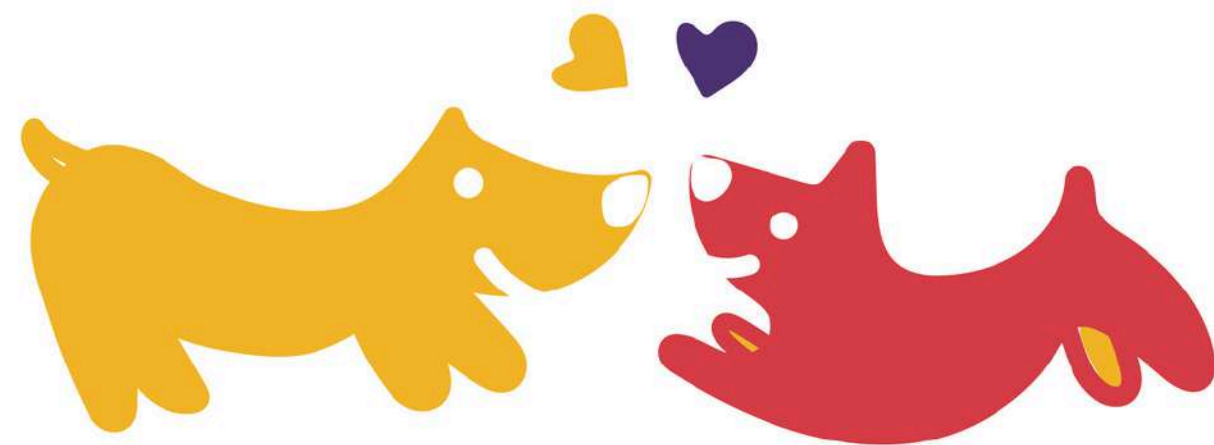
- **Zarządzanie i obsługa klienta:**

Koszty związane z obsługą klienta i zarządzaniem relacjami z użytkownikami oraz niezbędna na tym etapie analityka.

Anna Głowacka

tel 502 555 684

kontakt@dogdog.com.pl



DogDog
UMÓW PSA NA SPACER

