

plug home

DEMOKRATYZUJEMY DOSTĘP DO ŁADOWANIA AUT ELEKTRYCZNYCH

Platforma P2P, która otwiera prywatne ładowarki dla kierowców EV.

PROBLEM

Publiczna infrastruktura nie nadąża za tempem wzrostu rynku EV.

Kierowcy mają trudności ze znalezieniem dostępnych i tanich punktów ładowania.

Prywatne ładowarki są niewykorzystane nawet 90% czasu.

Operatorzy stacji rozwijają sieci wolno i przy wysokich kosztach inwestycji.

ROZWĄZANIE

**Plughome – marketplace łączący kierowców EV
z właścicielami prywatnych ładowarek:**

- Szybkie wyszukanie, rezerwacja i płatność.
- Host zarabia, kierowca oszczędza.
- Model peer-to-peer: skalowanie bez budowy infrastruktury.

DLACZEGO TERAZ?

- **EV rosną wykładniczo w całej UE.**
- **Wallboxy stają się standardem w domach z fotowoltaiką i nowym budownictwie.**
- **Polityka UE i dopłaty wspierają elektryfikację.**
- **Współdzielenie infrastruktury staje się normą rynkową.**

RYNEK

- Rynek ładowania EV w Europie przekroczy 25 mld USD do 2030 r.
- Setki tysięcy prywatnych ładowarek już istnieją, większość nieużywana.
- Plughome tworzy największą sieć ładowania bez inwestycji w sprzęt.

MODEL BIZNESOWY

PODSTAWOWY MODEL:

10% prowizji od każdego ładowania.

DODATKOWE ŹRÓDŁA PRZYCHODU:

USŁUGI DODATKOWE ŚWIADCZONE PRZEZ HOSTÓW (OPCJONALNE DLA KIEROWCÓW):

kawa • transport lokalny / podwózka • inne mikro-usługi zwiększające atrakcyjność miejsca.

CECHY MODELU:

- Niskie koszty operacyjne, wysoka skalowalność.
- Marketplace z efektami sieciowymi.

THE ASK

Ekspansja na kolejne rynki EV: Francja i Niemcy

Potencjalni klienci – liczba samochodów elektrycznych:

FRANCJA:

W styczniu 2025 r. zarejestrowano **19 923** nowych samochodów elektrycznych.
(**Rynek jest duży i stabilny** – co miesiąc rejestruje dziesiątki tysięcy EV.)

NIEMCY:

Na dzień 1 października 2025 r. w Niemczech jeździło **1,93 mln** samochodów elektrycznych (BEV).
To czyni Niemcy **największym rynkiem EV w Europie** – idealny kierunek rozwoju Plughome.

CZEGO POTRZEBUJEMY?

Runda pre-seed:

ŚRODKI PRZEZNACZYMY NA:

- rozwój aplikacji i obsługi płatności,
- pozyskanie hostów i kierowców w Polsce,
- start operacji we Francji i Niemczech,
- skalowanie marketplace i funkcji społecznościowych.

„Zbudujemy razem największą społecznościową sieć ładowania w Europie.”